

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1.Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan mengenai analisis perhitungan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak suatu pesanan khusus pada perusahaan Violette Catering, maka dapat ditarik simpulan akhir dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penerapan perilaku biaya dalam Violette Catering ini menggunakan klasifikasi perilaku yang dibagi menjadi dua bagian yaitu biaya tetap dan biaya variabel. Biaya yang terdapat dalam Violette Catering adalah biaya bahan baku langsung, bahan bakar, biaya listrik, air dan telepon, biaya tenaga kerja langsung, biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya reparasi dan pemeliharaan aktiva tetap. Dari biaya tersebut yang termasuk biaya tetap adalah biaya listrik, air dan telepon, biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya reparasi dan pemeliharaan aktiva tetap, yang termasuk dalam biaya variabel adalah biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung dan biaya bahan bakar.
2. Analisis perhitungan biaya relevan dilakukan dengan menggunakan metode regresi kuadrat terkecil untuk memisahkan biaya semi variabel ke dalam biaya tetap dan variabel dan analisis differensial untuk pemilihan alternatif biaya relevan dengan dan tanpa pesanan khusus.

3. Berdasarkan hasil analisis pesanan khusus menunjukkan bahwa pesanan khusus dari Gereja Khatolik Santo Paulus dapat diterima sebab dapat memperoleh laba sebesar Rp 23.246.500,- dan pesanan khusus dari Panin Bank dapat diterima sebab dapat memperoleh laba sebesar Rp 6.404.500,-.

5.2. Saran

Setelah penulis menyimpulkan hasil analisis, maka berikut ini saran yang mungkin dapat dipakai oleh perusahaan untuk mengadakan perbaikan-perbaikan:

1. Dengan adanya persaingan yang semakin ketat, sedangkan perusahaan diharapkan terus berkembang dimasa mendatang, maka ada baiknya masalah kapasitas yang mengganggu harus diperhatikan dengan lebih baik yaitu dengan memaksimalkan penggunaannya sebab dalam jangka pendek pemanfaatan kapasitas mengganggu dapat menambah modal kerja perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi perkembangan perusahaan dalam jangka panjang.
2. Disarankan agar perusahaan dalam melakukan kegiatan produksi hendaknya menggunakan perhitungan biaya relevan, dalam pemilihan alternatif menerima atau menolak pesanan khusus.