

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Seluruh perusahaan yang berdiri pasti memiliki tujuan jangka panjang maupun jangka pendek. Salah satu tujuan yang dimiliki oleh perusahaan adalah menghasilkan laba. Laba diartikan sebagai lebihnya penghasilan setelah dikurangi dengan biaya yang dikorbankan oleh perusahaan pada periode tertentu. Laba menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan kinerja manajemen dalam periode tertentu. Menghasilkan laba yang diinginkan oleh pemilik perusahaan (*stakeholders*) tidaklah mudah. Manajemen perlu membuat strategi yang sesuai dengan keadaan perusahaan serta mengaplikasikan strategi tersebut dengan baik. Salah satu alat bantu manajemen dalam mencapai laba yang maksimal adalah dengan membuat anggaran (*budget*). Pengertian anggaran menurut Mulyadi (2001:488) adalah suatu rencana kerja yang dinyatakan secara kuantitatif, yang diukur dalam satuan moneter standar dan satuan ukuran yang lain, yang mencakup jangka waktu satu tahun. Penyusunan anggaran perusahaan swasta dengan BUMN pastilah berbeda.

PT Industri Telekomunikasi Indonesia adalah salah satu perusahaan BUMN yang juga melakukan penyusunan anggaran. Anggaran yang akan dibuat pastinya dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu. Berdasarkan alasan inilah penulis melakukan penelitian yang berjudul: “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero).”

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Untuk dapat mengetahui peranan anggaran dalam meningkatkan efektivitas perencanaan dan pengendalian maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses penyusunan anggaran yang dilakukan pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)?
2. Apa faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan anggaran pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui bagaimana proses penyusunan anggaran yang dilakukan pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero).
2. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan anggaran PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero).

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat memberi kegunaan bagi:

1. Perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini perusahaan dapat lebih mempertimbangkan peranan proses penganggaran dan anggaran itu sendiri terhadap efektivitas perencanaan.

## 2. Penulis

Penelitian ini dapat menjadi bahan masukan serta memperluas wawasan khususnya tentang anggaran dan faktor-faktor yang mempengaruhi khususnya di BUMN. Penelitian ini juga dapat menjadi pengetahuan terapan bagi penulis berdasarkan ilmu yang sudah didapatkan selama ini.

## 3. Peneliti lainnya

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan masukan untuk peneliti lainnya tentang anggaran dan faktor-faktor penyusunan anggaran.