

ABSTRACT

Analysis of Factors That Affecting The Budgeting in PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)

The company aims to make a profit for the survival of the company, both private companies and state-owned corporation. It takes a management tools to achieve the desired profit. One is the budget. In preparing the budget state-owned corporation. sure there are things to consider. This is the purpose of research, to determine the factors that affect the preparation of the budget. The object of research is PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero). This study is a descriptive study. Data obtained from a company in the form of interviews and collecting data to support this research. The data obtained and analyzed and supported by existing theories. Conclusions obtained authors are (1) the budget process in PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) is a combination of Top Down and Bottom Up. (2) The second conclusion is the factors that influence the preparation of the 2010 budget is (a) of the National Economic Growth 5%; (b) inflation rate of 5%; (c) Interest Rate Fund / Deposit amount 7%; (d) Interest Rate Loans (WCL) equivalent to 7%; (e) Exchange Rates Vallas \$ 1: Rp. 10,000.

Keywords: Profit and Budget.

ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)

Perusahaan bertujuan untuk mendapatkan laba demi kelangsungan hidup perusahaan tersebut, baik perusahaan swasta maupun BUMN. Dibutuhkan alat bantu manajemen untuk mencapai laba yang diinginkan. Salah satunya adalah anggaran. Dalam penyusunan anggaran BUMN pasti ada hal-hal yang diperhatikan. Hal inilah yang menjadi tujuan penelitian, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan anggaran. Objek penelitian adalah PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero). Penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Data yang diperoleh berasal dari perusahaan dalam bentuk wawancara dan pengumpulan data yang mendukung penelitian ini. Data yang diperoleh kemudian di analisis dan didukung pula dengan teori-teori yang ada. Kesimpulan yang didapatkan penulis adalah (1) proses penyusunan anggaran di PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) merupakan kombinasi *Top Down* dan *Bottom Up*. (2) kesimpulan kedua adalah faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan anggaran tahun 2010 adalah (a) Pertumbuhan Ekonomi Nasional 5%; (b)Tingkat Inflasi 5%; (c)Tingkat Suku Bunga Dana / Deposito Rupiah 7%; (d) Tingkat Suku Bunga Kredit (KMK) Rupiah 7%; (e) Nilai Tukar Vallas \$1: Rp. 10.000.

Kata-kata Kunci: Laba dan Anggaran.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	2
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	4
2.1 Kajian Pustaka.....	4
2.1.1 Anggaran.....	4
2.1.2 Pengertian Anggaran.....	4
2.1.3 Fungsi Anggaran.....	5

2.1.4	Sistem Penyusunan Anggaran	7
2.1.5	Prinsip-Prinsip Penyusunan Anggaran.....	9
2.1.6	Keterbatasan Anggaran.....	10
2.1.7	Faktor-Faktor Penentu Anggaran.....	11
2.1.8	Penyusunan Anggaran.....	12
2.2	Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III	METODE PENELITIAN.....	16
3.1	Objek Penelitian.....	16
3.2	Metode Penelitian.....	16
3.3	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4	Langkah-Langkah Penelitian.....	18
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1	Hasil Penelitian.....	20
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	20
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	24
4.1.3	Pedoman Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP)	25
4.1.4	Jadual Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP)	30
4.1.5	Mekanisme Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP)	30

4.2 Pembahasan	33
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	35
5.3 Saran	36
 DAFTAR PUSTAKA	37
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	15