

ABSTRACT

One of the qualitative characteristics attribute of financial statement reporting is relevant, that its manifestation can be seen from the timeliness of reporting. Timeliness could be judging from the audit delay, which is the length of time from a company fiscal year end to the date of auditor's report. The objective of this research is to investigate the influence of the leverage, profitability, subsidiaries, and audit complexity toward the Audit Delay on manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange between 2010 to 2013.

Data that used in this research is financial statement and independent audit report from each company that published on website www.idx.co.id, Sampling method that used in this research is purposive sampling method.

The result of this research shows that the leverage has positive correlation to audit delay with significance level is 0,006, the profitability has negative correlation to audit delay with significance level is 0,002.

Keywords : audit delay, leverage, profitability, subsidiaries, audit complexity

ABSTRAK

Salah satu karakteristik kualitatif dalam penyampaian laporan keuangan adalah relevan, yang perwujudannya dapat dilihat dari ketepatanwaktuan pelaporan. Ketepatanwaktuan ini dapat ditilik dari *audit delay*, yaitu jangka waktu antara tanggal tutup buku hingga tanggal laporan auditor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Audit Delay* antara lain variabel *leverage*, tingkat profitabilitas, *subsidiaries*, dan *audit complexity* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2010 hingga tahun 2013.

Data yang digunakan adalah laporan keuangan dan laporan auditor independen yang dipublikasikan melalui website www.idx.co.id. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh positif terhadap *audit delay* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,006, variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *audit delay* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002.

Kata kunci : *audit delay*, *leverage*, tingkat profitabilitas, *subsidiaries*, *audit complexity*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	11

2.1.3 Laporan Keuangan	12
2.1.4 Audit dan Standar Auditing.....	17
2.1.5 Audit Delay	19
2.1.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Audit Delay</i>	21
2.1.6.1 <i>Leverage</i>	21
2.1.6.2 Tingkat Profitabilitas.....	22
2.1.6.3 <i>Subsidiaries</i>	23
2.1.6.4 <i>Audit Complexity</i>	23
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> dengan <i>Audit Delay</i>	27
2.3.2 Pengaruh Tingkat Profitabilitas dengan <i>Audit Delay</i>	28
2.3.3 Pengaruh <i>Subsidiaries</i> dengan <i>Audit Delay</i>	29
2.3.4 Pengaruh <i>Audit Complexity</i> dengan <i>Audit Delay</i>	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Metode Penelitian	34
3.3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.3 Jenis dan Sumber Data	35

3.4 Devinisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	35
3.4.1 Variabel Dependen (Y)	35
3.4.2 Variabel Independen (X).....	36
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.1.1 Uji Normalitas	38
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	39
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	39
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.2 Uji Hipotesis.....	41
3.5.2.1 Persamaan Regresi	41
3.5.2.2 Uji Ketepatan Perkiraan Model.....	42
3.5.2.3 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	42
3.5.2.4 Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.3.1 Uji Normalitas	49
4.1.3.2 Uji Multikoliniearitas	50
4.1.3.3 Uji Autokorelasi.....	51
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	52

4.1.4 Analisis Regresi	53
4.1.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	53
4.1.4.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	55
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	56
4.1.4.3.1 Uji F.....	56
4.1.4.3.2 Uji T	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1 Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Audit Delay	59
4.2.2 Hubungan Tingkat Profitabilitas terhadap Audit Delay	59
4.2.3 Hubungan <i>Subsidiaries</i> terhadap Audit Delay.....	60
4.2.4 Hubungan <i>Audit Complexity</i> terhadap Audit Delay	60
4.2.5 Hubungan Keseluruhan Variabel Independen terhadap <i>Audit Delay</i>	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURICULUM VITAE</i>)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Kerangka Pemikiran	27
------------	--------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Sampel Penelitian.....	34
Tabel 3.2	Ketentuan Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.1	Daftar nama perusahaan	46
Tabel 4.2	Hasil uji normalitas	50
Tabel 4.3	Hasil uji multikolinieritas.....	51
Tabel 4.4	Hasil uji autokorelasi.....	52
Tabel 4.5	Hasil uji heteroskedastisitas	53
Tabel 4.6	Hasil uji analisis regresi	54
Tabel 4.7	Hasil uji analisis koefisien determinasi.....	55
Tabel 4.8	Hasil uji F	57
Tabel 4.9	Hasil uji T	57
Tabel 4.10	Hasil uji parsial	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	66
Lampiran B	67
Lampiran C	68
Lampiran D	69
Lampiran E	70
Lampiran F	71
Lampiran G	72
Lampiran H	73
Lampiran I	74
Lampiran J	75