

ABSTRACT

The objective of this research is to investigate the influence of the internal factor, that is the firm profitability, the firm size, and the external factor, that is the audit firm size toward the audit delay.

Sampling method that used in this research is purposive sampling. There are 30 companies chosen for 2012-2013 period. Raw data processed by Microsoft Excel, continued by statistic descriptive processing, estimated multiple linier regression model, and hypothesis tested by using SPSS 21.0 for Windows.

The result of this research shows that the firm profitability, the firm size, and the audit firm size simultaneously and significantly influenced 19,8% toward audit delay and other factors influenced 80,2%. But partially, profitability has no influence toward audit delay, firm size have negative significant toward audit delay, and public accountant size has no influence toward audit delay.

Keywords: Audit delay, firm profitability, firm size, and audit firm size

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor internal perusahaan yaitu, profitabilitas dan ukuran perusahaan dan faktor eksternal perusahaan, yaitu ukuran KAP terhadap *audit delay* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Terdapat 30 perusahaan yang dipilih pada periode 2012-2013. Data mentah diolah dengan Microsoft Excel yang dilanjutkan dengan pengolahan statistik deskriptif, pengestimasi model regresi berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan *SPSS 21.0 for Windows*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, perusahaan dan ukuran KAP berpengaruh secara signifikan terhadap *audit delay* sebesar 19,8% dan sisanya dipengaruhi faktor lain sebesar 80,2%, tetapi secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *audit delay*, ukuran perusahaan berpengaruh negatif secara signifikan terhadap *audit delay*, dan ukuran KAP tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *audit delay*.

Kata-kata kunci: *Audit delay*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan ukuran KAP

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	8

2.1.1. Laporan Keuangan	8
2.1.2. Audit.....	12
2.1.2.1. Pengertian Audit.....	12
2.1.2.2. Tujuan Audit	13
2.1.2.3. Tipe Audit	16
2.1.3. <i>Audit Delay</i>	18
2.1.4. Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Delay</i>	19
2.1.4.1. Faktor Internal Perusahaan.....	19
2.1.4.1.1. Profitabilitas	19
2.1.4.1.2. Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.4.2. Faktor Eksternal Perusahaan	22
2.1.4.2.1. Ukuran Kantor Akuntan Publik	22
2.2. Kerangka Pemikiran.....	23
2.3. Hipotesis.....	24
2.3.1. Faktor Internal Perusahaan (Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan) dan <i>Audit Delay</i>	24
2.3.2. Faktor Eksternal Perusahaan (Ukuran KAP) dan <i>Audit Delay</i>	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3.1. Variabel Dependen.....	29
3.3.2. Variabel Independen	29

3.3.2.1.	Ukuran Perusahaan.....	30
3.3.2.2.	Profitabilitas	30
3.3.2.3.	Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP).....	30
3.4.	Populasi dan Sampel	32
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.	Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1.	Statistik Deskriptif	34
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2.1.	Uji Normalitas.....	34
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas	35
3.6.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6.2.4.	Uji Autokorelasi	36
3.6.3.	Uji Hipotesis	37
3.6.3.1.	Regresi Linear Berganda.....	37
3.6.3.2.	Uji Ketepatan Perkiraan Model.....	38
3.6.3.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	38
3.6.3.1.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Objek Penelitian	41
4.1.	Analisis Data	42
4.2.1.	Statistik Deskriptif	42
4.2.2.	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	45

4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	46
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	48
4.2.3. Analisis Uji Hipotesis	49
4.2.3.1. Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	49
4.2.3.2. Analisis Uji Ketepatan Perkiraan Model	49
4.2.3.3. Analisis Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	50
4.2.3.4. Analisis Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	51

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	56
5.2. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	61
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	63
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	23

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Definisi Operasional Variabel..... 31
Tabel II	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 dan 2013..... 41
Tabel III	Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 43
Tabel IV	Hasil Uji <i>Group Statistic</i> 45
Tabel V	Hasil Uji Normalitas 46
Tabel VI	Hasil Uji Multikolinearitas..... 47
Tabel VII	Hasil Uji Heteroskedastisitas 47
Tabel VIII	Hasil Uji Autokorelasi..... 48
Tabel IX	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> 50
Tabel X	Hasil Uji Statistik F..... 50
Tabel XI	Hasil Uji Statistik t..... 51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Perusahaan Tahun 2012.....	61
Lampiran B Data Perusahaan Tahun 2013.....	62