

## Daftar Pustaka

- Buchari Alma, 1993, Pengantar Bisnis, Alfabeta, Bandung
- Boyd. Wallker Larreche'. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua jilid 2, Erlangga, Jakarta 2000
- Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. Pemasaran : buku 1 & 2. PT. Salemba Empat, Jakarta 2001
- Stanton, William J, Fundamental Marketing, 7th edition, diterjemahkan oleh Yohanes Lamarto, 1993, Erlangga
- Sudjana, Statistik: Untuk Ekonomi dan Niaga, jilid 2, Bandung, Tarsito, 1996
- Sugiyono, 1992, Metode Penelitian Administrasi, Alfabeta, Bandung
- Sutojo, Siswanto dan Kleinstauber, Fritz. Strategi Manajemen Pemasaran. Damar
- Kotler, Philip. Marketing Management, The Millenium Edition, International Edition, Prentice Hall, Inc, New Jersey, 2000
- Kotler, Philip and Amstrong. Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1, edisi 8, Jakarta, Penerbit Erlangga.2001
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, jilid 1 dan 2, Edisi 9, Jakarta: Penerbit PT. Prehallindo, 1997.
- Kotler, Philip. Marketing Management, Edisi Kesebelas, Prentice Hall, Inc, New Jersey, 2003