

ABSTRACT

In era of modern economy, industrial or manufacturing which involves production process are major factor cause environmental degradation. Therefore, the companies has responsibility to improve environmental performance, especially reducing product impact to environmental damage, not only increasing their operating profit. Good implementation of environmental management accounting (EMA) are expected to improve products quality that environmentally friendly.

This study has purposes to determine the effect of EMA on product quality, and effect of EMA on financial performance. Research method using quantitative approach. Study population are manufacturing company in pharmaceutical sector listed on Stock Exchange. Sample taken with purposive sampling is PT. Indofarma Tbk. periods 2010-2013. Methods of data analysis using regression, correlation, and hypothesis test (t-test) with SPSS.

The results of model 1 analysis shows the Sig. value of EMA is 0,007 less than 0.05, and the t value is -11.501 greater than -2.919 (t table). Furthermore, the results of model 2 analysis shows the Sig. value of EMA is 0.308 greater than 0.05 and the t value is -1.355 smaller than -2.919 (t table). So can be concluded that EMA only affects the products quality that equal to 98.5%, while the rest is influenced by other factors were not examined.

Keywords: Environmental Management Accounting, Product Quality, Environmental Performance, Financial Performance.

ABSTRAK

Dalam era ekonomi modern, industri yang melibatkan proses produksi khususnya manufaktur menjadi faktor utama terjadinya kerusakan lingkungan. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk memperbaiki kinerja lingkungan terutama mengurangi dampak produk terhadap kerusakan lingkungan, dan tidak hanya memikirkan peningkatan laba usaha. Dengan adanya penerapan akuntansi manajemen lingkungan (EMA) yang baik diharapkan bisa meningkatkan kualitas produk yang ramah lingkungan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh EMA terhadap kualitas produk, dan pengaruh EMA terhadap kinerja keuangan perusahaan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di BEI. Sampel yang memenuhi kriteria *purposive sampling* adalah PT. Indofarma Tbk periode 2010-2013. Metode analisis data menggunakan regresi linear, koefisien korelasi, dan uji hipotesis (uji-t) dengan bantuan program *SPSS*.

Hasil analisis penelitian model 1 menunjukkan nilai Sig. variabel EMA 0,007 lebih kecil dari 0,05 dan t hitung variabel EMA -11,501 lebih besar dari -2,919 (t tabel). Selanjutnya, hasil penelitian model 2 menunjukkan nilai Sig. variabel EMA sebesar 0,308 lebih besar dari 0,05 dan nilai t hitung -1,355 lebih kecil dari -2,919 (t tabel). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel EMA hanya berpengaruh terhadap kualitas produk dengan tingkat pengaruh sebesar 98,5 %, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Akuntansi Manajemen Lingkungan, Kualitas Produk, Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan	10
2.1.1.1 Definisi Akuntansi Lingkungan.....	10

2.1.1.2	Definisi Biaya Lingkungan	12
2.1.1.3	Klasifikasi Biaya Lingkungan	14
2.1.1.4	Definisi Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	16
2.1.1.5	Jenis Informasi Akuntansi Manajemen Lingkungan	19
2.1.2	Kualitas Produk	22
2.1.2.1	Pengertian Kualitas	22
2.1.2.2	Pengawasan Kualitas	22
2.1.2.3	Dimensi Kualitas	23
2.1.2.4	Faktor-faktor yang Menentukan Kualitas	26
2.1.2.5	Pengertian Biaya Kualitas.....	26
2.1.2.6	Kategori Biaya Kualitas.....	28
2.1.2.7	Pengertian Kualitas Produk	32
2.2	Pengembangan Hipotesis	46
2.2.1	<i>Environmental Management Accounting</i> dan Kualitas Produk	46
2.2.2	<i>Environmental Management Accounting</i> dan Kinerja Keuangan.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Populasi dan Sampel	55
3.1.1	Populasi	55

3.1.2	Sampel	55
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.1	Jenis Data.....	56
3.2.2	Sumber Data	56
3.2.3	Pengumpulan Data.....	56
3.3	Definisi Operasional.....	57
3.3.1	<i>Environmental Management Accounting</i>	57
3.3.2	Kinerja Keuangan	58
3.3.3	Kualitas Produk	58
3.4	Metode Analisis	59
3.4.1	Analisis Uji Asumsi Klasik	59
3.4.2	Uji Hipotesis	61
3.4.3	Uji Korelasi.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	62
4.1.2	Statistik Deskriptif Penelitian.....	63
4.1.3	Pengaruh EMA Terhadap Kualitas Produk	65
4.1.3.1	Uji Asumsi Klasik	65
4.1.3.2	Uji Regresi Model 1	68
4.1.3.3	Statistik Uji t.....	70
4.1.3.4	Analisis Korelasi	71
4.1.4	Pengaruh EMA Terhadap Kinerja Keuangan.....	73

4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik	73
4.1.4.2 Uji Regresi Model 2	75
4.1.4.3 Statistik Uji t.....	77
4.2 Pembahasan	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	82
5.3 Keterbatasan.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	89