

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip, *“Marketing Management”*, Millenium Edition, Prentice Hall, 2000.
2. Purwadi, Budi, *“Riset Pemasaran”*, PT.Grasindo, Jakarta, 2000.
3. Kotler & Armstrong, *“Principles of Marketing”*, Edisi VIII, Erlangga, 2001.
4. Husein Umar, *“Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran”*, PT.Gramedia Pustaka, Jakarta, 1999.
5. Kotler, Philip, *“Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid I, Edisi IX, Prehallindo, Jakarta, 1997.
6. Kotler, Philip, *“Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid II, Edisi IX, Prehallindo, Jakarta, 1997.
7. William J.Stanton, *“Fundamental of Marketing”*, penerjemah Drs. Yohannes Lamarto,MBA,MM. “Prinsip Pemasaran”, jilid kesatu, edisi VII, penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
8. William J.Stanton, *“Fundamental of Marketing”*, penerjemah Drs. Sanu Sundaru, *“Prinsip Pemasaran”*, jilid kedua, edisi VII, penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
9. Terrence A. Shimp, *“Advertising, Promotion & Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication”*, Fourth Edition, Dyrden, 1997.
10. Paul J. Peter & Jerry C. Olson, *“Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”*, Jilid II, Edisi IV, 1999.