

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Phillip, 2002, Marketing Management, The Millenium Edition
- Kotler, Phillip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 1, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium , Jilid 2, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip, and Gary Armstrong, 2002, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2004, Principles of Marketing, Prentice Hall International, Inc, New Jersey.
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, J. William, 2000, Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2000, Manajemen Jasa
- Rambat Lupiyoadi, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek