

ABSTRAK
GAMBARAN KECEMASAN PADA *CLEANING SERVICE* FAKULTAS
KEDOKTERAN UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA BANDUNG
TAHUN 2009

Nicholas Marco Arga Utama Hutaauruk, 2010; Pembimbing I: dr. Jan Piter T Sihombing, Sp.KJ., M.Kes.

Kecemasan adalah perasaan sangat tidak nyaman, berupa ketidakpastian tentang sesuatu yang belum terjadi, diikuti oleh adanya sensasi tubuh. *Cleaning service* merupakan pekerjaan yang banyak memiliki faktor untuk timbulnya suatu kecemasan.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui tingkat dan faktor-faktor pencetus kecemasan pada *cleaning service* Fakultas Kedokteran Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif observasional dengan teknik pengambilan data melalui survei dan wawancara. Sebanyak 22 orang responden diwawancarai menggunakan *Hamilton Rating Scale For Anxiety (HARS)* juga diberikan pula kuisioner. Data yang diukur adalah tingkat kecemasan dan faktor penyebab gangguan kecemasan. Analisis data dilakukan analisis univariat.

Hasil penelitian dari kuisioner didapatkan nilai tinggi pada responden yang selalu berusaha mendapatkan penghasilan lebih baik sebanyak 20 orang (90,90%), faktor responden yang tidak merasa puas dengan penghasilannya sebanyak 19 orang (86,36%), faktor responden yang merasa layak mendapatkan pekerjaan yang lebih baik sebanyak 18 orang (81,81%), faktor responden yang cemas akan kehilangan pekerjaan sebanyak 14 orang (63,63%), dan faktor responden yang merasa hidup merupakan suatu rutinitas sebanyak 13 orang (59,09%). Didapatkan juga hasil HARS yaitu, *cleaning service* tanpa kecemasan 1 orang (3.33%), kecemasan ringan 4 orang (16.67%), kecemasan sedang 4 orang (23.33%), kecemasan berat 8 orang (43.33%), dan *cleaning service* dengan kecemasan berat sekali sebanyak 5 orang (13.33%).

Kesimpulan dari penelitian ini ialah angka kecemasan pada *cleaning service* Fakultas Kedokteran Universitas Kristen Maranatha Bandung cukup tinggi dengan faktor yang memungkinkan untuk terjadinya kecemasan tersebut adalah faktor pribadi, faktor lingkungan, faktor keluarga, faktor agama, dan faktor pekerjaan.

Kata kunci : kecemasan, faktor penyebab

ABSTRACT
THE DESCRIPTIVE OF ANXIETY OF THE CLEANING SERVICE IN
MEDICINE FACULTY MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG YEAR 2009

Nicholas Marco Arga Hutama Hutaauruk, 2010; 1st tutor: dr. Jan Piter T Sihombing, Sp.KJ., M.Kes.

Anxiety is a feeling very uncomfortable, in the form of uncertainty about something that has not happened, followed by the sensation of the body. Cleaning service is a job that has many risks for becoming anxious.

The research objective is to determine the level and the factors triggers anxiety of the cleaning service in Medicine Faculty Marantha Christian University Bandung.

This research was an observational descriptive study with retrieval techniques through surveys and interviews. A total of 22 respondents were interviewed using the Hamilton Rating Scale for Anxiety (HARS) and also given questionnaires. The data measured was the level of the factors causing anxiety and anxiety disorders. Data analyzed with univariate analysis.

The results of the questionnaire obtained a high value on the respondents who tried to get better earnings as many as 20 people (90.90%), factors that respondents were not satisfied about their salary as many as 19 people (86.36%), factors that respondents who thought afford to have a better job as many as 18 people (81.81%), factors that respondents worried to lose their job as 14 people (63.63%), and the factors that respondents thought that life was a routines as many as 13 people (59.09%). Also obtained the results HARS, cleaning service without anxiety 1 person (4.54%), mild anxiety 4 people (18.18%), anxiety was 4 people (18.18%), severe anxiety 8 people (36.36%), and cleaning service with severe anxiety once as many as 5 people (22.72%).

The conclusions of this study is the number of anxiety of the cleaning service in Medicine Faculty Marantha Christian University Bandung is high by a factor which allows for the occurrence of anxiety are personal factors, environmental factors, family factors, religion factors, and job factors.

Keywords: anxiety, causative factors

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.4 Manfaat Karya Tulis Ilmiah	2
1.5 Kerangka Pemikiran	2
1.6 Metodologi	4
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kecemasan (<i>Anxiety</i>)	5
2.2 Penyebab Kecemasan	6
2.2.1 Teori Psikologis	6
2.2.1.a Kecemasan Sebagai Konflik yang Tidak Disadari	6
2.2.1.b Kecemasan Sebagai Respon yang Dipelajari	6
2.2.1.c Kecemasan Sebagai Akibat Kurangnya Kendali	7
2.2.2 Teori Biologis	7
2.2.2.a Sistem Saraf Otonom	7
2.2.2.b Neurotransmitter	7
2.2.3 Teori Belajar	8
2.3 Gejala dan Tanda Kecemasan	8
2.4 Bentuk - Bentuk Kecemasan	9
2.4.1 Menurut Spielberger	9
2.4.2 Teori Lainnya	9
2.5 Mekanisme Pertahanan Terhadap Kecemasan	9
2.5.1 Penyangkalan (<i>Denial</i>)	9
2.5.2 Proyeksi	10

2.5.3	Introjeksi	10
2.5.4	Represi	10
2.5.5	<i>Reaction Formation</i>	11
2.5.6	Peniadaan (<i>Undoing</i>).....	11
2.5.7	Isolasi	11
2.5.8	Regresi	12
2.5.9	Penghadangan	12
2.6	Psikologi Kerja.....	12
2.6.1	Kerja.....	12
2.6.2	Pertimbangan Pemilihan Kerja	13
2.6.3	Motivasi Kerja	14
2.6.4	Ketenangan dan Kegairahan Kerja	15
2.6.5	Ketegangan Kerja.....	15
2.6.6	Kelelahan Mental	16
2.7	<i>Cleaning Service</i>	17
2.7.1	<i>Cleaning Service</i> Universitas Kristen Maranatha Bandung.....	17
2.7.2	<i>Cleaning Service</i> Fakultas Kedokteran	18

BAB III BAHAN / SUBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Bahan / Subjek Penelitian	19
3.1.1	Bahan Penelitian	19
3.1.2	Subjek Penelitian	19
3.1.3	Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2	Metode Penelitian	19
3.2.1	Desain Penelitian	19
3.2.2	Variabel Penelitian.....	20
3.2.2.1	Definisi Konsepsional Variabel	20
3.2.2.2	Definisi Operasionil Variabel	20
3.2.3	Besar Sampel Penelitian	23
3.2.4	Prosedur Kerja	23
3.2.5	Cara Pemeriksaan.....	24
3.2.6	Metode Analisis	24
3.2.7	Aspek Etik Penelitian.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	25
4.1.1	Data Umum Responden	25
4.1.1.a	Jenis Kelamin.....	25
4.1.1.b	Usia Responden	26
4.1.1.c	Asal Daerah Responden	27
4.1.1.d	Pendidikan Terakhir Responden	28
4.1.2	Tingkat Kecemasan Responden	29
4.1.3	Kuisisioner.....	30
4.1.3.1	Distribusi Responden yang Merasa Khawatir Dengan Masa Depan	30

4.1.3.2 Distribusi Responden yang Merasa Hidup Merupakan Suatu Rutinitas	31
4.1.3.3 Distribusi Distribusi Responden yang Berpikir Bahwa Hidupnya Akan Menjadi Lebih Baik	31
4.1.3.4 Distribusi Responden yang Berusaha Mendapatkan Penghasilan Lebih Baik	32
4.1.3.5 Distribusi Responden yang Merasa Bangga Akan Dirinya Sendiri	32
4.1.3.6 Distribusi Responden yang Pernah Merasa Putus Asa	33
4.1.3.7 Distribusi Responden yang Merasa Keluarganya Menyayangi Responden	34
4.1.3.8 Distribusi Responden yang Merasa Keluarga Sebagai Beban	34
4.1.3.9 Distribusi Responden yang Keluarganya Mendukung Pekerjaannya	35
4.1.3.10 Distribusi Responden yang Keluarga Merupakan Tempat Responden Melepas Lelah Setelah Bekerja	35
4.1.3.11 Distribusi Responden yang Keluarganya Harmonis	36
4.1.3.12 Distribusi Responden yang Berkomunikasi Dengan Keluarganya	36
4.1.3.13 Distribusi Responden yang Lingkungan Kerjanya Menghargai Pekerjaannya	37
4.1.3.14 Distribusi Responden yang Merasa Lingkungan Kerjanya Menyenangkan	38
4.1.3.15 Distribusi Responden yang Atasan / Instansinya Terlalu Menekannya	38
4.1.3.16 Distribusi Responden yang Merasa Pekerjaannya Penting Di Mata Masyarakat	39
4.1.3.17 Distribusi Responden yang Berinteraksi Dengan Teman Kerjanya	39
4.1.3.18 Distribusi Responden yang Berusaha Menjalin Relasi Di Lingkungan Kerja Selain Dengan Teman Kerja	40
4.1.3.19 Distribusi Responden yang Menyenangi Pekerjaannya	41
4.1.3.20 Distribusi Responden yang Merasa Layak Mendapatkan Pekerjaan yang Lebih Baik	41
4.1.3.21 Distribusi Responden yang Merasa Puas Dengan Penghasilannya	42
4.1.3.22 Distribusi Responden yang Berdedikasi Pada Pekerjaannya	42
4.1.3.23 Distribusi Responden yang Merasa Waktu Kerjanya Terlalu Panjang	43
4.1.3.24 Distribusi Responden yang Cemas Akan Kehilangan Pekerjaan	43
4.1.3.25 Distribusi Responden yang Beribadah	44
4.1.3.26 Distribusi Responden yang Merasa Pekerjaannya Merupakan Suatu Amanat	45
4.1.3.27 Distribusi Responden yang Menyadari Tuhan Membantu Hidupnya	45

4.1.3.28	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Tuhan Itu Tidak Ada	46
4.1.3.29	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Tuhan Tidak Adil KepadaNya.....	46
4.1.3.30	Distribusi Responden yang Merasa Agama Penting Baginya	47
4.2	Pembahasan.....	48
4.2.1	Data Umum Responden	48
4.2.1.a	Jenis Kelamin.....	48
4.2.1.b	Usia Responden	48
4.2.1.c	Asal Daerah Responden	48
4.2.1.d	Pendidikan Terakhir Responden	49
4.2.2	Tingkat Kecemasan Responden	49
4.2.3	Kuisisioner	50
4.2.3.1	Distribusi Responden yang Merasa Khawatir Dengan Masa Depan	50
4.2.3.2	Distribusi Responden yang Merasa Hidup Merupakan Suatu Rutinitas	50
4.2.3.3	Distribusi Distribusi Responden yang Berpikir Bahwa Hidupnya Akan Menjadi Lebih Baik	50
4.2.3.4	Distribusi Responden yang Berusaha Mendapatkan Penghasilan Lebih Baik	51
4.2.3.5	Distribusi Responden yang Merasa Bangga Akan Dirinya Sendiri	51
4.2.3.6	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Putus Asa	51
4.2.3.7	Distribusi Responden yang Merasa Keluarganya Menyayangi Responden.....	52
4.2.3.8	Distribusi Responden yang Merasa Keluarga Sebagai Beban	52
4.2.3.9	Distribusi Responden yang Keluarganya Mendukung Pekerjaannya	52
4.2.3.10	Distribusi Responden yang Keluarga Merupakan Tempat Responden Melepas Lelah Setelah Bekerja.....	52
4.2.3.11	Distribusi Responden yang Keluarganya Harmonis	53
4.2.3.12	Distribusi Responden yang Berkomunikasi Dengan Keluarganya	53
4.2.3.13	Distribusi Responden yang Lingkungan Kerjanya Menghargai Pekerjaannya.....	53
4.2.3.14	Distribusi Responden yang Merasa Lingkungan Kerjanya Menyenangkan	54
4.2.3.15	Distribusi Responden yang Atasan / Instansinya Terlalu Menekannya	54
4.2.3.16	Distribusi Responden yang Merasa Pekerjaannya Penting Di Mata Masyarakat.....	54
4.2.3.17	Distribusi Responden yang Berinteraksi Dengan Teman Kerjanya	55

4.2.3.18	Distribusi Responden yang Berusaha Menjalin Relasi Di Lingkungan Kerja Selain Dengan Teman Kerja	55
4.2.3.19	Distribusi Responden yang Menyenangi Pekerjaannya.....	55
4.2.3.20	Distribusi Responden yang Merasa Layak Mendapatkan Pekerjaan yang Lebih Baik	55
4.2.3.21	Distribusi Responden yang Merasa Puas Dengan Penghasilannya	56
4.2.3.22	Distribusi Responden yang Berdedikasi Pada Pekerjaannya.....	56
4.2.3.23	Distribusi Responden yang Merasa Waktu Kerjanya Terlalu Panjang.....	56
4.2.3.24	Distribusi Responden yang Cemas Akan Kehilangan Pekerjaan	57
4.2.3.25	Distribusi Responden yang Beribadah.....	57
4.2.3.26	Distribusi Responden yang Merasa Pekerjaannya Merupakan Suatu Amanat.....	57
4.2.3.27	Distribusi Responden yang Menyadari Tuhan Membantu Hidupnya	58
4.2.3.28	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Tuhan Itu Tidak Ada	58
4.2.3.29	Distribusi Responden yang Pernah Merasa Tuhan Tidak Adil Kepadaanya.....	58
4.2.3.30	Distribusi Responden yang Merasa Agama Penting Baginya	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Wilayah Kerja Perusahaan <i>Cleaning Service</i> Universitas Kristen Maranatha Bandung	17
Tabel 4.1. Distribusi Responden yang Merasa Khawatir Dengan Masa Depan ..	30
Tabel 4.2 Distribusi Responden yang Merasa Hidup Merupakan Suatu Rutinitas	31
Tabel 4.3 Distribusi Distribusi Responden yang Berpikir Bahwa Hidupnya Akan Menjadi Lebih Baik	31
Tabel 4.4 Distribusi Responden yang Berusaha Mendapatkan Penghasilan Lebih Baik	32
Tabel 4.5 Distribusi Responden yang Merasa Bangga Akan Dirinya Sendiri	32
Tabel 4.6 Distribusi Responden yang Pernah Merasa Putus Asa	33
Tabel 4.7 Distribusi Responden yang Merasa Keluarganya Menyayangi Responden.....	34
Tabel 4.8 Distribusi Responden yang Merasa Keluarga Sebagai Beban	34
Tabel 4.9 Distribusi Responden yang Keluarganya Mendukung Pekerjaannya .	35
Tabel 4.10 Distribusi Responden yang Keluarga Merupakan Tempat Responden Melepas Lelah Setelah Bekerja.....	35
Tabel 4.11 Distribusi Responden yang Keluarganya Harmonis	36
Tabel 4.12 Distribusi Responden yang Berkomunikasi Dengan Keluarganya.....	36
Tabel 4.13 Distribusi Responden yang Lingkungan Kerjanya Menghargai Pekerjaannya	37
Tabel 4.14 Distribusi Responden yang Merasa Lingkungan Kerjanya Menyenangkan	38
Tabel 4.15 Distribusi Responden yang Atasan / Instansinya Terlalu Menekannya	38
Tabel 4.16 Distribusi Responden yang Merasa Pekerjaannya Penting Di Mata Masyarakat	39
Tabel 4.17 Distribusi Responden yang Berinteraksi Dengan Teman Kerjanya ...	39

Tabel 4.18 Distribusi Responden yang Berusaha Menjalin Relasi Di Lingkungan Kerja Selain Dengan Teman Kerja	40
Tabel 4.19 Distribusi Responden yang Menyenangi Pekerjaannya.....	41
Tabel 4.20 Distribusi Responden yang Merasa Layak Mendapatkan Pekerjaan yang Lebih Baik	41
Tabel 4.21 Distribusi Responden yang Merasa Puas Dengan Penghasilannya	42
Tabel 4.22 Distribusi Responden yang Berdedikasi Pada Pekerjaannya.....	42
Tabel 4.23 Distribusi Responden yang Merasa Waktu Kerjanya Terlalu Panjang	43
Tabel 4.24 Distribusi Responden yang Cemas Akan Kehilangan Pekerjaan	43
Tabel 4.25 Distribusi Responden yang Beribadah.....	44
Tabel 4.26 Distribusi Responden yang Merasa Pekerjaannya Merupakan Suatu Amanat	45
Tabel 4.27 Distribusi Responden yang Menyadari Tuhan Membantu Hidupnya.	45
Tabel 4.28 Distribusi Responden yang Pernah Merasa Tuhan Itu Tidak Ada.....	46
Tabel 4.29 Distribusi Responden yang Pernah Merasa Tuhan Tidak Adil Kepada.....	46
Tabel 4.30 Distribusi Responden yang Merasa Agama Penting Baginya	47

DAFTAR GAMBAR

Grafik 4.1	Distribusi Jenis Kelamin Responden	33
Grafik 4.2	Persentase Jenis Kelamin Responden	34
Grafik 4.3	Distribusi Usia Responden.....	33
Grafik 4.4	Persentase Usia Responden.....	34
Grafik 4.5	Distribusi Asal Daerah Responden	34
Grafik 4.6	Persentase Asal Daerah Responden	35
Grafik 4.7	Distribusi Tingkat Pendidikan Responden.....	35
Grafik 4.8	Persentase Tingkat Pendidikan Responden	36
Grafik 4.9	Tingkat Kecemasan Responden	36
Grafik 4.10	Persentase Tingkat Kecemasan Reponden.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Hamilton Rating Scale for Anxiety</i> (HARS)	63
Lampiran 2. Kuesioner	69