

DAFTAR PUSTAKA

- Burnett. John. J. (1993), *Promotion Management*, Boston: Houghton Mifflin Company.
- Carthly dan Perreault. (1990), *Basic Marketing a Managerial Approach*, 10th ed, New York.
- Clopton, Stoddard, and Clay (2001), “ Salesperson Characteristics Affecting Consumer Complaint Responses,” *Journal of Consumer Behaviour*.
- Dharmmesta, B.S. (1984), *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi 3, Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Ghozali, I. (2001),” *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,” Penerbit Universitas Diponegoro, Yogyakarta.
- Gibson, James, John, Ivanchevich, dan Donnaly.(1996), *Perilaku, Struktur, Proses, Terjemahan Bahasa Indonesia*, Edisi 8, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Iswandi. (1999),” *Pengaruh Hubungan Motivasi Karyawan Dengan Kepuasan Kerja*,” Skripsi SDM, SE Universitas Parahyangan (tidak dipublikasikan).
- Kreitner, Robert dan Kinicki, Angelo (2003), *Organizational Behavior*, Jakarta : PT. Salemba Emban Patria.
- Kotler, P. (1997), *Marketing Management*, 9th ed., *Analysis, Planning, Implementation and Control*, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2001), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 7, Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P. (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2003), *Marketing Management*, 11th ed., Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, Inc
- Kuntjoro, Zainuddin. (2002), *Komitmen Organisasi*, Jakarta.

- Lassk, Marshall, Cravens and Moncrief. (2001), “ *Salesperson Job Involvement: A Modern Perspective and a New Scale*,” *Journal of Personal Selling and Sales Management*, Fall 21, 4.
- Lamb.Jr, Charles W., Hair.Jr, Joseph F., Mc Daniel, Carl. (2001), *Pemasaran*, Buku I, Jakarta : Salemba Empat.
- Madura, J. (2001), *Pengantar Bisnis* , Buku ke 2, Jakarta : Salemba Empat
- Magdalena, N.(2005),” Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu, Pada Perilaku Membeli Dan Mengonsumsi Makanan Ringan,” Thesis Pemasaran, Msi Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).
- NN.(2002), *Jurnal Pendidikan Penabur* - No.01 / Th.I / Maret , Jakarta.
- Novianto.(2004),” Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Atas Kualitas Produk Hyundai Accent Terhadap Kepuasan,” Skripsi Pemasaran, SE Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Pride and Ferrel. (1989), *Marketing*, 6th ed., Roughton Mifflin Company.
- Stanley, R.E.(1986), *Promotion*, 2nd ed., *Advertising, Personal Selling and Publication*, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Santoso, S. (2001), *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Jakarta : PT. Gramedia.
- Shandi, H. (2004), *Salesforce Memahami Kekuatan Dalam Menjual*, Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.
- Umar. H. (1999), *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wexley, Kenneth, Yulk.(1984), *Organizational Behavior and Personnel Psychology*, New York, Revised ed. Irwin, Inc.