

## DAFTAR ISI

|                                                        | Halaman |
|--------------------------------------------------------|---------|
| KATA PENGANTAR                                         | i       |
| DAFTAR ISI                                             | iii     |
| DAFTAR TABEL                                           | vi      |
| DAFTAR GAMBAR                                          | vii     |
| DAFTAR LAMPIRAN                                        | viii    |
| INTISARI                                               | ix      |
| ABSTRACT                                               | x       |
| BAB 1 : PENDAHULUAN                                    | 1       |
| 1.1. Latar belakang Penelitian                         | 1       |
| 1.2. Identifikasi Masalah                              | 4       |
| 1.3. Tujuan Penelitian                                 | 4       |
| 1.4. Kegunaan Penelitian                               | 5       |
| 1.5. Kerangka Pemikiran                                | 6       |
| 1.6. Ruang Lingkup Penelitian                          | 6       |
| 1.7. Sistematika Penulisan                             | 8       |
| <br>BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | <br>10  |
| 2.1. Definisi Pemasaran                                | 10      |
| 2.2. Bauran Pemasaran                                  | 11      |
| 2.3. Promosi                                           | 13      |
| 2.3.1. Tenaga Penjual                                  | 15      |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4. Kepuasan Kerja                                           | 22        |
| 2.4.1. Faktor Kepuasan kerja                                  | 24        |
| 2.5. Keterlibatan Kerja                                       | 26        |
| 2.5.1. Penentu Keterlibatan Kerja                             | 27        |
| 2.6. Kepuasan Konsumen                                        | 28        |
| 2.7. Model Penelitian                                         | 31        |
| 2.8. Peneliti Pendahuluan                                     | 32        |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>                            | <b>34</b> |
| 3.1. Desain Penelitian                                        | 34        |
| 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian                           | 34        |
| 3.3. Metode Pengambilan Sampel                                | 35        |
| 3.4. Metode Pengumpulan data                                  | 35        |
| 3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel             | 36        |
| 3.6. Uji Pendahuluan                                          | 38        |
| 3.6.1. Metode Confirmatory Factor Analysis                    | 38        |
| 3.6.2. Uji Validitas                                          | 40        |
| 3.6.3. Uji Reliabilitas                                       | 42        |
| 3.7. Metode Analisis Data                                     | 43        |
| <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>               | <b>44</b> |
| 4.1. Karakteristik Responden                                  | 44        |
| 4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin      | 44        |
| 4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia               | 45        |
| 4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan | 47        |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Penjualan | 48 |
| 4.2. Hasil Uji Regresi                                      | 48 |
| 4.2.1. Analisis Regresi Keterlibatan Hubungan Dengan        |    |
| Kepuasan Kerja                                              | 49 |
| 4.2.2. Analisis Regresi Keterlibatan Waktu Dengan           |    |
| Kepuasan Kerja                                              | 49 |
| 4.3. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan                     | 50 |
| 4.3.1. Pengaruh Keterlibatan Hubungan dan Kepuasan Kerja    | 52 |
| 4.3.2. Pengaruh Keterlibatan Waktu dan Kepuasan Kerja       | 53 |
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN                                | 57 |
| 5.1. Kesimpulan                                             | 57 |
| 5.2. Implikasi Manajerial                                   | 58 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian                                | 59 |
| 5.4. Saran                                                  | 60 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                    | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 3.1. Ringkasan Definisi Operasional Variabel                                 | 38      |
| Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas                                                     | 41      |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin                       | 44      |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia                                | 46      |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan                  | 47      |
| Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Penjualan                    | 48      |
| Tabel 4.5. Analisis Regresi Keterlibatan Hubungan Dengan kepuasan Kerja            | 49      |
| Tabel 4.6. Analisis Regresi Keterlibatan Waktu Dengan kepuasan Kerja               | 49      |
| Tabel 4.7. Hasil pengujian Berdasarkan Keterlibatan Hubungan Dan<br>Kepuasan Kerja | 52      |
| Tabel 4.8. Hasil pengujian Berdasarkan Keterlibatan Waktu Dan<br>Kepuasan Kerja    | 53      |
| Tabel 4.9. Ringkasan Hasil Pengujian Keseluruhan Hipotesis                         | 54      |
| Tabel 4.10. Nilai R Square dan adjusted R square                                   | 54      |

## DAFTAR GAMBAR

|                              | Halaman |
|------------------------------|---------|
| Gambar 2.1. Model Penelitian | 31      |
| Gambar 4.1. Model Penelitian | 50      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner                        |
| Lampiran 2 | Hasil Validitas dan Reliabilitas |
| Lampiran 3 | Hasil Regresi                    |

## INTISARI

Promosi merupakan salah satu cara mengkomunikasikan nilai perusahaan pada konsumen. Bauran promosi yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan perusahaan adalah tenaga penjual. Sikap seorang tenaga penjual penting untuk diteliti agar perusahaan mengetahui tingkat kepuasan kerja, akhirnya dapat memberikan kepuasan pada konsumen. Salah satu sikap seorang tenaga penjual adalah keterlibatan mereka dalam bekerja.

Keterlibatan kerja merupakan komitmen seseorang dalam pekerjaannya. Dalam keterlibatan kerja terdapat dua indikator yaitu keterlibatan hubungan dan keterlibatan waktu. Kedua indikator tersebut dapat mempengaruhi kepuasan kerja. Sasaran penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh keterlibatan kerja pada kepuasan kerja bagi tenaga penjual.

Penelitian ini dilakukan di Bandung dengan menggunakan 185 responden yang bekerja di bagian penjualan (tenaga penjual). Karakteristik individu yang digunakan adalah karakteristik yang mudah diamati seperti usia, jenis kelamin, daerah penjualan, dan tingkat pendidikan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survey.

Dalam penelitian ini, penulis melakukan uji regresi sederhana sebanyak dua kali, dimana hasil uji regresi yang pertama yaitu uji regresi keterlibatan hubungan terhadap kepuasan kerja dengan hasil  $Y = 6,524 + 0,074X_1$ , dan uji regresi keterlibatan waktu terhadap kepuasan kerja dengan hasil  $Y = 6,519 + 0,196X_2$  dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Sedangkan dari hasil adjusted R square untuk keterlibatan hubungan sebesar 1,6 % dan keterlibatan waktu sebesar 12,1 %. Dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Dari keseluruhan hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan kerja mempengaruhi kepuasan kerja.

Kata kunci : Keterlibatan kerja, Keterlibatan hubungan, Keterlibatan waktu, Tenaga penjual, dan Kepuasan kerja.

## **ABSTRACT**

*Promotion is one of the several way to communicate the value of the company to consumers. Promotion mix is use to inform the company messages is sales force person. The attitude of sales force person is necessary to be researched in order to company to know the level job satisfaction, at the end will give satisfaction to consumers. One of the main attitude that the sales force person is the involvement in work.*

*Job involvement is commitment to his or her job. There are two indicators in job involvement: relationship involvement and time involvement. The two indicators influence the job satisfaction. The target of research is to test the influence satisfaction of the job involvement for the sales forces.*

*The research was held in Bandung with using 185 respondent who worked in the sales forces division. The individual characteristic which is use is the one that is very easy to see such as age, gender, level of education, and sales area. The analysis method which is use is the simple regression analysis and data collection method which is use is the survey method.*

*In the research, the writer has done simple regression test two times: the first, regression test is the relationship involvement to job satisfaction with the result  $Y = 6,524 + 0,074 X_1$  and the second regression test is the time involvement to job satisfaction with the result  $Y = 6,519 + 0,176 X_2$  with significant 5 %. While the adjusted R square for relationship involvement in 1,6 % and time involvement is 12,1 % and the rest is influenced by other factors. The all research, the writer can proved that job involvement influence to job satisfaction.*

*Key word : Job involvement, Time involvement, Relationship involvement, Sales force, and Job satisfaction*