

## ***ABSTRACT***

Decision making process is the most vital part in every businesses, but before taking any decision it is important to analyze every available alternatives. Soy bean price has been increasing from time to time which has become a problem for a company that use soy beans as the main ingredient for their product like ketchup for example. According to the secondary data of Ketchup Manufacturer “Ayam Jago” – the company facing loses since 2013 which led to a new decision making whether continuing the production of child-brand “Cap Kambing” or discontinuing it. By analyzing the effect of relevant costs to decision making of ketchup product “Cap Kambing” Majalengka – it can be concluded from the results that the company should continue the production line of ketchup “Cap Kambing” otherwise the company will suffer a greater loss since the products still have some contribution margin for the company itself.

Keywords: Decision making, relevant costs.

## **ABSTRAK**

Proses pengambilan keputusan merupakan bagian yang sangat penting dalam berbagai bisnis, namun sebelum menentukan keputusan apa yang akan diambil adalah hal yang penting untuk menganalisa berbagai alternatif yang tersedia. Harga kacang kedelai telah melonjak dari waktu ke waktu dimana hal ini telah menjadi sebuah permasalahan bagi perusahaan yang menggunakan kacang kedelai sebagai bahan baku utama produk mereka seperti produk kecap sebagai contohnya. Berdasarkan data sekunder dari Perusahaan Kecap “Ayam Jago” – perusahaan tersebut mengalami kerugian di tahun 2013 yang berujung pada pengambilan keputusan yang baru antara melanjutkan produksi anak merk “Cap Kambing” atau menghentikan produksinya. Dengan menganalisa efek dari biaya relevan terhadap pengambilan keputusan mengenai produk kecap “Cap Kambing” –dapat disimpulkan dari hasil tersebut bahwa perusahaan seharusnya tetap melanjutkan lini produksi kecap “Cap Kambing” jika tidak maka perusahaan akan menanggung kerugian yang lebih besar hal ini dikarenakan produk tersebut tetap memberikan margin kontribusi terhadap perusahaan itu sendiri.

Kata-kata kunci: Pengambilan keputusan, biaya relevan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Pengertian Biaya.....	7
2.1.2. Perilaku Biaya.....	8
2.1.2.1. Biaya Tetap .....	9
2.1.2.2. Biaya Variabel.....	10
2.1.2.3. Biaya Semi Variabel.....	11
2.1.3. Penggolongan Biaya .....	11
2.1.3.1. Biaya dalam Hubungan dengan Produk.....	12
2.1.3.2. Biaya dalam Hubungan dengan Volume Produksi .....	14
2.1.3.3. Biaya dalam Hubungan dengan Departemen dan Pusat Biaya .....	15
2.1.3.4. Biaya dalam Hubungan dengan Periode Akuntansi.....	16
2.1.3.5. Biaya dalam Hubungan dengan Pengambilan Keputusan.....	17
2.1.4. Pengertian Biaya Relevan.....	18
2.1.5. Manfaat Penggunaan Biaya .....	19
2.1.6. Aplikasi Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan.....	20
2.1.6.1. Keputusan Membuat atau Membeli .....	21

2.1.6.2.	Keputusan Mempertahankan atau Menghentikan .....	21
2.1.6.3.	Keputusan Pesanan Khusus.....	22
2.1.6.4.	Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut .....	23
2.1.6.5.	Mempertahankan atau Menghentikan Lini Produk .....	23
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	24
BAB III	.....	28
3.1	Objek dan Subjek Penelitian .....	28
3.1.1.	Struktur Organisasi .....	28
3.1.2.	Tugas dan Tanggung Jawab.....	28
3.2.	Jenis Penelitian.....	30
3.3.	Jenis Data .....	31
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5.	Metode Analisis Data .....	32
3.5.1.	Langkah-Langkah Penelitian .....	33
BAB IV	.....	34
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	34
4.2.	Hasil Penelitian .....	34
4.2.1.	Pendapatan pada Perusahaan kecap “Ayam Jago” .....	34
4.2.2.	Biaya Pada Perusahaan kecap “Ayam Jago” .....	35
4.2.3.	Alternatif Analisis Biaya Relevan Untuk Menghentikan Atau Melanjutkan Lini Produk .....	47
4.2.4.	Pembahasan.....	47
BAB V	.....	49
5.1	Simpulan.....	49
5.2.	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	.....	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....		54

## DAFTAR TABEL

Tabel I Penelitian dan Analisis Data.....	33
Tabel II Penjualan Kecap Cap “Kambing” Januari 2013-Desember 2013 .....	35
Tabel III Biaya Gaji dan Upah Kecap Cap “Kambing” .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV Biaya Kesejahteraan Pegawai Kecap Cap “Kambing” .....	38
Tabel V Biaya Listrik Kecap Cap “Kambing” Januari 2013-Desember 2013 .....	40
Tabel VI Biaya Penyusutan Aktiva Tetap Kecap Cap “Kambing” .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel VII Biaya Administrasi dan Umum Kecap Cap “Kambing” .....	43
Tabel VIII Biaya Penjualan Kecap Cap “Kambing” Januari 2013-Desember 2013 .....	45
Tabel IX Pemisahan Biaya Variabel dengan Biaya Tetap dan Pemisahan Biaya Terhindar – Biaya Tak Terhindar pada Produk Kecap Cap “Kambing” tahun 2013.....	47
Tabel X Perbandingan Kerugian antara Kasus Menghentikan atau Meneruskan Produk Kecap Cap “Kambing” .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2 Struktur Organisasi .....	28