

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam Bab V akan dijelaskan mengenai kesimpulan hasil penelitian dan analisis serta saran yang diberikan atas penelitian Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Perilaku Belanja Di Toserba Yogya Riau Junction.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dengan judul Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Perilaku Belanja Di Toserba Yogya Riau Junction, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Seiring dengan menjamurnya bisnis ritel di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, menyebabkan *Store Atmosphere* (internal dan eksternal) mengambil peranan yang kecil (tidak signifikan) pada perilaku belanja untuk warga.
2. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa *Store Atmosphere* (Internal dan eksternal) pada Toserba Yogya Riau Junction memengaruhi Perilaku Belanja sebesar 0.72% sedangkan sisanya sebesar 99.28% dipengaruhi faktor lain.
3. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa *Store Atmosphere* (psikologi lingkungan) pada Toserba Yogya Riau Junction memengaruhi perilaku belanja sebesar 2.72 % sedangkan sisanya sebesar 97.28 % dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan ide atau masukan-masukan pada Toserba Yogya Riau Junction dalam pengelolaan dan peningkatan pengaruh Store Atmosphere (internal dan eksternal) dan Store Atmosphere (psikologi lingkungan) di Toserba Yogya Riau Junction yakni:

1. Disarankan agar Toserba Yogya Riau Junction memperluas bangunannya agar membuat konsumen lebih merasa nyaman.
2. Disarankan untuk memperluas tempat parkir Toserba Yogya Riau Junction karena tempat parkir yang ada sekarang sempit dan kurang luas, sehingga menimbulkan kemacetan saat mengantri masuk Riau Junction.
3. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi, didapat bahwa pengaruh *store atmosphere* (internal dan eksternal) dan *store atmosphere* (psikologi lingkungan) terhadap perilaku belanja sebesar 0.058% dan sisanya disebabkan oleh faktor lain. Faktor-faktor tersebut perlu diperhatikan oleh pihak manajemen Toserba Yogya Riau Junction agar dapat dilakukan penelitian lebih lanjut, seperti produk atau jasa, promosi, kualitas pelayanan, kualitas produk, penetapan harga, penyediaan produk, pendistribusian dan sebagainya.