

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti Eka, M.M, “Perilaku Pembelanja: Penelitian Perilaku Belanja Ibu Rumah Tangga di Jakarta Selatan dan Jakarta Timur”, Jurnal Manejemen Prasetya Mulya Volume V, Nomor 9-Oktober 1998.
- Kotler, Philip, “Manajemen Pemasaran”, Edisi Milenium, Jilid 1, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip, “Manajemen Pemasaran”, Edisi Milenium, Jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler & Armstrong, “Dasar-dasar Pemasaran”, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.
- Kotler & Armstrong, “Dasar-dasar Pemasaran”,Jilid 2, Edisi Kesembilan, Penerbit PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.
- J. William Stanton, “Prinsip Pemasaran”, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta,1993.
- J. William Stanton, “Prinsip Pemasaran”, Jilid 2, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta,1994.
- Santoso, Singgih, “Mengatasi Berbagai Masalah Dengan SPSS Versi 11.5”, Penerbit PT.Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta, 2003.

- Sudjana, Prof, Dr,M.A, M.Sc, “Metoda Statistif”, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992.
- Umar,Husein,, Drs, S.E,M.M,M.B.A, “Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran”, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,1999.