

---

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alkaf, Yasir. 2009. *Visi, Misi dan Program Kerja Pasangan SBY-Boediono 2009-2014*. <http://yasiralkaf.wordpress.com/2009/06/26/visi-misi-dan-program-kerja-pasangan-sby-boediono-2009-2014/>. dikunjungi 15 Oktober 2015.
- Biro Pusat Statistika. 2014. *Realisasi Penerimaan Negara (Milyar Rupiah), 2007-2014*. [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=1](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id_subyek=1) 3. dikunjungi 5 September 2014.
- Bohari. 1995. *Pengantar Hukum Pajak*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Copper, D.R., dan Schindler,P.S. 2011. *Business Research Methods*. 11<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Daniel, Wahyu. 2010. *Kasus Gayus Bikin Orang Malas Bayar Pajak*. <http://finance.detik.com/read/2010/03/25/110533/1325041/4>. dikunjungi 25 September 2014.
- Dian, Anastasia dan Lilis Setaiawati. 2009. *Perpajakan Indonesia*. Konsep, aplikasi, dan Penentuan Praktisi. Yogyakarta: Andi.
- Fraenkel, J. & Wallen, N. 1993. *How to Design and evaluate research in education*. (2<sup>nd</sup> ed). New York: McGraw-Hill Inc.
- Hadi, Wiyoso. *Meningkatkan Kepatuhan Pajak Dimulai dari Pejabat Negara*, <http://www.pajak.go.id/content/article>, dikunjungi 11 September 2014.
- Klitgaard, Robert terjemahan Hermojo. 2005. *Membasmi Korupsi*. Edisi Ketiga. DKI Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Lind, D.A., William G. Marchal, Samuel A, Wathen. 2008. *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan kelompok Data Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- M, Natzir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.

- Novastria, R.O. *Memaknai Transformasi Sebuah Visi*, <http://www.pajak.go.id/content/article>, dikunjungi 6 September 2014.
- Nugroho, R.A. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan untuk Membayar Pajak dengan Kesadara Membayar Pajak Sebagai Variable Intervening*. Yogyakarta:Andi.
- Nugroho, B.A. 2005. *Stretegi Jitu memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta:Andi.
- Priantara, Diaz. dan Bambang Supriyadi. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengusaha Kecil dan MikroMendaftar Menjadi Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 13, No. 2, November 2011: 98-108.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta:Balai Pustaka.
- Putra, Firmanto.R, Lusiana, dan Hanna Pratiwi. (tanpa tahun). *Dampak Kasus Penggelapan Pajak di Indonesia terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Padang*. Padang: Universitas Putra Indonesia (YPTK ).
- Republik Indonesia, Keputusan Direktur Jendral Pajak Nomor KEP- 443/PJ./2000 tentang Penetapan Visi, Misi, Strategi, dan Nilai Acuan Direktorat Jendral Pajak.
- Republik Indonesia, Peraturan Direktur Jendral Pajak Nomor: PER-20/PJ/2013 tentang Tata Caca Pendaftaran Usaha dan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak, Penghapusan Nomor Pokok Wajib Pajak dan Pencabutan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak, Serta Perubahan Data dan Pemindahan Wajib Pajak.
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Keuangan Nomor 71/PMK.01/2007 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 29/PMK.01/2007 tentang Pedoman Peningkatan Disiplin Pegawai Negeri Sipil Di Lingkungan Departemen Keuangan
- Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usah yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak yng Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.
- Republik Indonesia, Undang-undang Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025.
- Republik Indonesia, Undang-undang Nomor 28 Tahun 2007 Perubahan Ketiga Atas

- Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Republik Indonesia, Undang-undang Nomor 42 Tahun 2009 Perubahan Ketiga Atas Undang-undang Nomor 8 Tahun 1983 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Brang Mewah.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung:Alfabeta.
- Robbins, Stephen P. 1996. *Perilaku Organisasi:Konsep, Kontroversi dan Aplikasi*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prenhallindo.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business:A Skill Building Approach*. (4th ed). New York: John Wiley dan Sons, Inc.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. (4th ed). Jakarta:Salemba Empat.
- Sekaran, U. 2010. *Research Methods for Business:A Skill Building Approach*. (5th ed). New York: John Wiley dan Sons, Inc.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sunjoyo. Dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Soemitro, Rochmat. 2001. *Asas-asas Hukum Perpajakan*. Cetakan Pertama. Bandung: Binacipta.
- Susanto, Jessica.N. 2013. Pengaruh Persepsi Pelayanan Aparat Pajak, Persepsi Pengetahuan Waib Pajak, dan Persepsi Pengetahuan Korupsi Terhadap Kepatuhan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* .Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1.
- Tejaningrum, T. 2014. *Pengaruh Perceived Value pada Brand Loyalty: Brand Trust dan Brand Affect sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Widodo, Widi dkk. 2010. *Moralitas, Budaya dan Kepatuhan Pajak*. Bandung: Alfabeta.