

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisa dari data yang diolah oleh program SPSS 20, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut, nilai *sig* yang diperoleh dari penelitian ini adalah 0,145. Dimana kriteria pengujian adalah $sig < 0,05$ H_0 ditolak dan apabila $sig > 0,05$ H_0 diterima. Dalam penelitian ini didapatkan $0,145 > 0,05$, Audit Internal tidak berpengaruh terhadap efektivitas sistem pengendalian internal penjualan. Adapun pengaruh audit internal terhadap sistem pengendalian internal perusahaan adalah sebesar 5,2 %, dimana 94,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor – faktor lain. Dimana menurut peneliti, tidak *sig* nya data yang diambil adalah karena bagian akuntansi yang masih menyatu dengan bagian audit, sehingga bagian akuntansi sekaligus merangkap sebagai bagian audit.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang sudah diperoleh, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Walaupun audit internal tidak berpengaruh terhadap sistem pengendalian internal penjualan, penulis menyarankan agar perusahaan memperbaiki struktur organisasi, dimana bagian audit dipisahkan dari bagian akuntansi dan bagian penjualan dipisahkan dari bagian marketing. Karena penyatuan kedua bagian tersebut dapat mempengaruhi pengendalian internal perusahaan.
2. Jika perusahaan telah mempunyai bagian audit internal tersendiri, maka perusahaan seharusnya melakukan audit secara rutin demi mencegah terjadinya fraud yang merugikan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk menggali variabel – variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap sistem pengendalian internal penjualan.