

ABSTRACT

This study aims to determine how capital budgeting influence on investment decisions for the expansion project will be carried out by HELLWOOD clothing. This study used a descriptive analysis method, a method of research and the depiction of the relevant data obtained systematically either through surveys or observations, and analyze the data to produce a conclusion. Capital budgeting analysis calculation method used in this study is the Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI). Data shown in the form of observations made in HELLWOOD clothing, Bandung. The results of this study based on the method used is the PP indicate that the return on investment is for 18 months of 23 days in which the economic life of the asset is 48 months, the NPV indicate positive results Rp 47,481,332.8 with a discount factor of 13%, the IRR shows the rate of return of 23.2 % assuming a 13 % interest on bank loans and PI produces a figure of more than 1 is 2.04. So the conclusion of this project is accepted, because the results of calculations with analytical tools that have met the required criteria. It is recommended for companies to expand to stick to intuition as a human being.

Keywords : Capital Budgeting, Investment Decisions, and Expansion

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penganggaran modal terhadap keputusan investasi untuk proyek ekspansi yang akan dilakukan oleh HELLWOOD *clothing*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, yaitu suatu metode penelitian dan penggambaran data-data relevan yang diperoleh secara sistematis baik melalui survei ataupun observasi, serta menganalisis data tersebut sehingga menghasilkan suatu kesimpulan. Analisis metode perhitungan penganggaran modal yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Payback Period (PP)*, *Net present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Profitability Index (PI)*. Data yang ditampilkan berupa hasil observasi yang dilakukan di HELLWOOD *clothing*, Bandung. Hasil dari penelitian ini berdasarkan metode yang digunakan adalah *PP* menunjukkan bahwa pengembalian investasi yaitu selama 18 bulan 23 hari dimana umur ekonomis aktiva tersebut adalah 48 bulan, *NPV* menunjukkan hasil positif sebesar Rp 47.481.332,8 dengan discount factor 13%, *IRR* menunjukkan rate of return sebesar 23,2% dengan asumsi bunga pinjaman bank 13% dan *PI* menghasilkan angka lebih dari 1 yaitu 2,04. Jadi kesimpulannya proyek ini diterima, karena hasil perhitungan dengan alat analisis yang telah memenuhi kriteria yang disyaratkan. Untuk itu disarankan bagi perusahaan untuk melakukan ekspansi dengan tetap berpegang teguh pada intuisi sebagai manusia.

Kata-kata kunci: Penganggaran Modal, Keputusan Investasi, dan Ekspansi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Penganggaran modal	7
2.1.1.1 Langkah-Langkah Dalam Penganggaran Modal	7
2.1.1.2 Pentingnya Keputusan Penganggaran Modal	8

2.1.1.3 Cash Flow	8
2.1.1.4 Nilai Waktu Uang	9
2.1.2 Keputusan Investasi	10
2.1.2.1 Pengertian.....	10
2.1.2.2 Aspek-aspek Non-Finansial Keputusan Investasi...	11
2.1.2.3 Metode Penilaian Investasi.....	11
2.1.3 Ekspansivitas	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	19

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.2.1 Metode yang Digunakan	24
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.2.3 Rencana Analisis	26

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	28
4.1.2 Struktur Organisasi.....	29
4.1.3 Penganggaran Modal Pada HELLWOOD <i>Clothing</i>	31
4.1.4 Proses Pengambilan Keputusan untuk Melakukan Investasi	31
4.1.5 Identifikasi Ekspansi Untuk Aktifa tetap	32

4.1.5.1 Data Penjualan	33
4.1.5.2 Initial Investment	34
4.1.5.3 Proyeksi Penjualan dan target (Setelah Investasi) ...	35
4.1.5.4 Operating Cash Inflow	37
4.1.5.5 <i>Payback Period Method</i>	39
4.1.5.6 <i>Net Present Value Method</i>	41
4.1.5.7 <i>Internal Rate of Return Method</i>	43
4.1.5.8 <i>Profitability Index</i>	45
4.2 Pembahasan	45
4.3 Keterbatasan Penelitian	49
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran.....	52
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	52
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka teoritis	21
Gambar 2.2 Model Penelitian	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi HELLWOOD <i>Clothing</i>	29

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 3.1	Langkah-langkah Rencana Analisis	31
Tabel 4.1	Data Penjualan	37
Tabel 4.2	<i>Initial Investment</i>	39
Tabel 4.3	Harga Pokok Produksi	40
Tabel 4.4	Proyeksi Penjualan Setelah Investasi	41
Tabel 4.5	Biaya Produksi	41
Tabel 4.7	<i>Payback period</i>	45
Tabel 4.8	<i>Net Present Value</i>	49
Tabel 4.9	<i>Internal Rate of Return</i>	52
Tabel 4.10	Perhitungan Interpolasi Berbasis 13%	54