

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan perhitungan yang telah dilakukan tentang “Pengaruh *Commitment* (X_1), *Capitulation* (X_2), *Resistance* (X_3), *Disengagement* (X_4), dan *Game Playing* (X_5) berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y)”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Commitment* (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y), dengan persentase pengaruh sebesar 41,82%;
2. *Capitulation* (X_2) berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y) namun tidak signifikan, dengan persentase pengaruh sebesar 9,48%;
3. *Resistance* (X_3) berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y) namun tidak signifikan, dengan persentase pengaruh sebesar 0,47%;
4. *Disengagement* (X_4) berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y) namun tidak signifikan, dengan persentase pengaruh sebesar -4,57%;
5. *Game Playing* (X_5) berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y) namun tidak signifikan, dengan persentase pengaruh sebesar 15,54%;
6. Secara simultan, *Commitment* (X_1), *Capitulation* (X_2), *Resistance* (X_3), *Disengagement* (X_4), dan *Game Playing* (X_5) berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y), dengan total persentase pengaruh

sebesar 62,7%, sedangkan sisanya sebesar 37,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta kesimpulan, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sample penelitian yang lebih banyak, sehingga hasil yang akan diperoleh semakin baik.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah pertanyaan dalam kuesioner sehingga hasil yang akan diperoleh semakin memuaskan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan kriteria penentuan responden yang semakin spesifik sehingga dapat mengetahui hasil lainnya.