

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha DH, 2002, **Azas-Azas Marketing**, Edisi Kedua, Yogyakarta, Liberty.

Champion, Dean J, 2003, **Basic Statistic for Social Research**, Second Edition, New York, Mc. Millan Publishing Co. Inc.

Djaslim Saladin, 2003. **Intisari Pemasaran**. Penerbit Linda Karya, Bandung.

Kotler Philip, 2005, **Marketing Manajemen**, Edisi Milenium, Jakarta, PT. Prenhallindo

Kotler Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium jilid 1, Jakarta, PT. Prenhallindo.

Kotler Philip, 2002, **Marketing Manajemen**, Edisi Milenium jilid 2, Jakarta, PT. Prenhallindo.

Kotler Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Alih bahasa :Alexander Sindoro, Edisi Milenium, Jakarta, PT. Prenhallindo.

Moh. Nazir, 2000, **Metode Penelitian**, Cetakan Keempat, Jakarta, Ghalia Indonesia.