

## Daftar Pustaka

Goh, Sunny T.H. – Khoo Kheng Hor, *Marketing Wise*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 2003.

Hasan, Ali, *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2008.

Hunger, J.David – Thomas L.Wheelen, *Manajemen Strategis*, Andi Yogyakarta, 2001.

Kartajaya, Hermawan, *Markplus On Strategy*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 2002.

Kotler, Philip – Hermawan Kartajaya, *Rethinking Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia, Indeks, Jakarta, 2005.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Pearson Education Asia Pte. Ltd. dan PT Prenhallindo, Jakarta 2002.

Kuncoro, Mudrajad, *Strategi*, Penertbit Erlangga, Jakarta 2005.

Penelitian Geologi dan Pembentukan Kekar Kolom Daerah Batujajar–Kabupaten Bandung, 2004

Rancangan Umum Pedoman dan Program Kerja CV. Gunung Batujajar.

Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 1997.

[www.kompas.co.id](http://www.kompas.co.id)

[www.outboundtraining.com/Corporate\\_Events.htm](http://www.outboundtraining.com/Corporate_Events.htm)

[www.sinarharapan.co.id/ekonomi/properti](http://www.sinarharapan.co.id/ekonomi/properti)