

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan dan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Armstrong, Gary; Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jilid 2, alih bahasa oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Cooper, Donald R; Emory, C. William. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Kelima, Jilid 1, alih bahasa oleh Ellen Gunawan dan Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Edisi Keempat, Jilid 2, alih bahasa oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Guiltinan, Joseph P; Paul, Gordon W. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga, 1992.
- Hasan, M.Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Hasan, M.Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 2, alih bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo, 2000.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid 2, alih bahasa oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1, alih bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny A Rusli. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia, 1997.
- Sigid, Soehardi. *Pemasaran Praktis*, 1992.
- Bhakti, Bhakti. *Cakram Komunikasi*, 2001.
- Danger, E.P. *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo, 1992.
- Sonsino, Steven. *Packaging Design*, 1990.
- Sihombing, Danton. *Tipografi Dalam Desain Grafis*, 2001.
- Arntson, A.E. *Graphic Design Basic*, 1988.
- Carter, D.E. *How To Improve Your corporate Identity*, 1985.
- Kuwayama, *Trade Marks and Symbols of The World European Trademarks*, 1992.
- Jefkins, F.F. *Introduction to Marketing Advertising and Public Relation*, 1982.
- Kertajaya, Hermawan. *Majalah Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global* , 1996.

- Lamb, Charles W; Hair, Joseph F; McDaniel, Carl. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Jilid 2, alih bahasa oleh David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- McCarthy, E.Jerome; Perreault, William D. *Intisari Pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global*. Edisi Keenam, Jilid 1, alih bahasa oleh Agus Maulana. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999.
- Peter, J.Paul; Olson, Jerry C. *Consumer Behavior and Marketing Strategy International Edition*. 5th Edition. Singapore: McGraw-Hill, 1999.
- Pride, William M; Ferrell, O.C. *Pemasaran: Teori & Praktek Sehari-hari*. Edisi Ketujuh, Jilid 1, alih bahasa oleh Daniel Wirajaya. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Singarimbun, Masri; Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survai*. Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid 2, alih bahasa oleh Sadu Sundaru. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sudjana. *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*. Edisi Ketiga, Jilid 2. Bandung: Tarsito, 1997.