

ABSTRACT

The Influence of Cash Ratio, Return on Equity, and Firm size to Dividend Policy: An Empirical Study on Listed Companies in Indonesia Stock Exchange Period 2010-2013

This study attempts to identify the variables that influence development policy Dividen. Variabel used in this study is the liquidity , profitability and Firm size. Ratio fundamental used on these variables is Cash ratio, Return on Equity, and the Firm size. Sampel were taken by using purposive sampling method. Multiple regression analysis model used in this study as a model of data analysis. The results showed Liquidity (X_1) a significant effect on development policy Dividend (Y), with a percentage of 25.6 % influence, Profitability (X_2) effect on development policy Dividend (Y) but not significant, with a percentage of 7.8 % effect; Company size (X_3) influence on development policy Dividend (Y) but not significant, the percentage effect of -2.5 % .In all variables used simultaneously affect the dividend policy.

Keywords: Cash Ratio, Return on Equity (ROE), Size of The Company and The Dividend Payout Ratio (DPR).

ABSTRAK

Pengaruh *Cash Ratio*, *Return on Equity*, dan *Ukuran perusahaan* Terhadap Kebijakan Dividen: Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013

Penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi variabel yang mempengaruhi kebijakan Dividen. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Rasio fundamental yang digunakan atas variabel tersebut adalah Cash ratio, return on Equity, dan ukuran perusahaan. Sampel diambil dengan menggunakan metode Purposive sampling. Model analisis regresi berganda digunakan dalam penelitian ini sebagai model analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan Likuiditas (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividend (Y), dengan persentase pengaruh sebesar 25,6%, Profitabilitas (X_2) berpengaruh terhadap Kebijakan Dividend (Y) namun tidak signifikan, dengan persentase pengaruh sebesar 7,8%; Ukuran Perusahaan (X_3) berpengaruh terhadap Kebijakan Dividend (Y) namun tidak signifikan, dengan persentase pengaruh sebesar -2,5%. Secara simultan semua variabel yang digunakan berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata-kata Kunci: *Cash Ratio*, *Return on Equity (ROE)*, *Ukuran Perusahaan*, dan *Dividend payout Ratio (DPR)*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 dividen.....	8

2.1.1.1	Pengertian dividen.....	8
2.1.1.2	Bentuk – bentuk dividen	9
2.1.2	Fungsi Manajemen keuangan.....	10
2.1.3	Pemasaran, Produksi, dan Metode kuantitatif.....	11
2.1.4	Pengertian Kebijakan Dividen.....	12
2.1.4.1	Pendapat Kebijakan Dividen.....	12
2.1.4.2	Pertimbangan Manajerial Dalam Pembayaran Dividen.....	14
2.1.4.3	Prosedur Pembayaran Dividen.....	15
2.1.4.4	Stabilitas Dividen.....	17
2.1.4.5	Penilaian Stabilitas Dividen.....	17
2.1.4.6	Teori Dividen.....	18
2.1.5	Rasio Sebagai Alat Analisis Laporan Keuangan.....	22
2.1.5.1	<i>Dividend payout ratio</i> (DPD).....	22
2.1.5.2	Likuiditas.....	22
2.1.5.3	Profitabilitas.....	23
2.1.5.4	Ukuran perusahaan.....	23
2.1.5.5	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Ruang lingkup Penelitian.....	34
3.2	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	34

3.3	Metode pengambilan sampel.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data.....	38
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7	Dasar analisis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2	Hasil Pengumpulan Data.....	54
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	55
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.1.3	Uji Autokorelasi.....	57
4.2.1.4	Uji Heterokedastisita.....	59
4.2.2	Regresi Linier Berganda.....	61
4.2.2.1	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	61
4.2.2.2	Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	63
4.2.2.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	64
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	66
4.2.3.1	Uji Simultan.....	66
4.2.3.2	Uji Parsial (Uji t).....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Implikasi Penelitian.....	72
5.3 Saran.....	74
 DAFTAR PUSTAKA.....	 75
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Hubungan Fungsi Manajemen Keuangan dengan Manajemen Pemasaran, Manajemen Produksi, dan Metode Kuantitatif..... 11
Gambar 2	Kerangka Pemikiran.....30
Gambar 3	Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi.....59
Gambar 4	Hasil Uji Heterokedastisitas.....60
Gambar 5	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Likuiditas (X_1).....69
Gambar 6	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Profitabilitas (X_2).....70
Gambar 7	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Ukuran Perusahaan (X_3).....71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel II Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	42
Tabel III Perusahaan sampel.....	55
Tabel IV Hasil Uji Normalitas	56
Tabel V Nilai VIP Uji Multikolinearitas	57
Tabel VI Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i>	58
Tabel VII Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i>	58
Tabel VIII Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	62
Tabel IX Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	63
Tabel X Koefisien Korelasi dan Taksirannya.....	64
Tabel XI Analisis Koefisien Determinasi.....	65
Tabel XII Koefisien korelasi.....	65
Tabel XIII Pengujian Hipotesis Simultan (Uji – F).....	67
Tabel XIV Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi.....	82
Lampiran B Uji Regresi Linear Berganda Setelah Transformasi.....	84