

ABSTRACT

Sumber data yang saya pilih sebagai bahan dalam tugas akhir saya adalah sebuah sampul majalah Time. Majalah ini adalah majalah berita mingguan dari Amerika Serikat yang dipublikasikan pada 20 Mei 2013. Tema dari edisi ini adalah Generasi Millennial.

Generasi Millennial adalah generasi yang dilahirkan antara tahun 1980-2000. Disebut Generasi Millennial karena generasi ini menandai datangnya milenium baru. Generasi Millennial memiliki ciri khas menjadikan teknologi dan internet sebagai pusat gaya hidup mereka.

Menurut saya, membahas perkembangan dunia teknologi pada generasi muda yang berkaitan dengan tema dari sampul majalah Time adalah hal yang menarik. Terlebih lagi menganalisis dengan menggunakan ilmu semiotika.

Teori yang dipergunakan dalam menganalisis sampul majalah adalah teori semiotika dari Saussure. Teori dari bidang lain juga saya pergunakan sebagai penunjang dari analisis saya. Salah satu teori analisis yang berkaitan dengan generasi Milenial adalah teori narsisme.

Setelah menganalisis, saya mendapatkan bahwa semua tanda visual dan tekstual pada sampul majalah telah sesuai dengan ciri khas dan juga karakteristik yang dimiliki oleh Generasi Millennial. Walaupun terdapat pro dan kontra di

dalamnya, tugas akhir ini membuat saya menyadari besarnya pengaruh teknologi dan juga internet dalam bersosialisasi. Bersamaan dengan manfaat yang didapat dari internet dan sosial media, kerugian dan juga bahaya dapat mengintai kita jika kita tidak bijak dan terlalu berlebihan dalam menggunakannya.



TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	i
ABSTRACT	ii
ACKNOWLEDGEMENTS	iii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
Background of the Study.....	1
The statement of the problem.....	4
Purpose of the Study.....	4
Method of Research.....	5
Organization of the Thesis.....	5
CHAPTER TWO: THEORITICAL FRAMEWORK	6
CHAPTER THREE: SEMIOTIC ANALYSIS OF TIME MAGAZINE COVER 2013 MILLENNIAL GENERATION	14
CHAPTER FOUR: CONCLUSION	28
BIBLIOGRAPHY	33
APPENDIX	37