

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche. (1997), “*Manajemen Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Imam Nurmawan, S.E., Edisi kedua, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Carthy, Mc.J.E., and JR, Perreault. D.W. (1993), “*Dasar-dasar Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Agus Dharma Ph.D, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Dharmmesta, B.S., dan Irawan (1997), “*Manajemen Pemasaran Modern*,” Edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Ferrell, P. (1995), “*Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari*,” Edisi ketujuh, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (1999), “*Prinsip-prinsip Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. (2000), “*Manajemen Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi millenium, Jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. (2000), “*Manajemen Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi millenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel. (2001), “*Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh David Octarevia, Edisi pertama, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Magdalena, N. (2005) “*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perlaku Membeli Dan Mengkonsumsi Makanan Ringan.*” Tesis Program Pascasarjana UGM, (Tidak Dipublikasikan)
- Peter,P.J & Olson, J.C.2005, “*Consumer Behavior & Marketing Strategy*”,7Th Ed.,New York: McGrow-Hill, Inc.
- Saladin, D. (2002), “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*,” Edisi pertama, Linda Karya Bandung.

- Santoso, S dan Tjiptono R. (2001), “*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*,” Elex Media Komputindo, Jakarta
- Santoso, S (2002), “*Buku Latihan SPSS, Statistik Multivariat*,” Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, S (2004), “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5*,” Cetakan kedua, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso S (2006), “Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14,” Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2004), “*Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*,” Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Setya, Edwin (2006), “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Bengkel Antikarat Autogard*,” Tesis Program Sarjana UKM (Tidak Dipublikasikan)
- Stanton, J.W. (1991), “*Prinsip Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Drs. Yohanes Lamarto, MBA., MSM, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Susanto, A. B. (2001), “*Manajemen Pemasaran di Indonesia*,” Edisi pertama, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Tepper K.L., W.O. Bearden and G.L. Hunter (2001), “Consumers’ Need for Uniqueness:Scale Development and Validation,” *Journal of Consumer Research*, Jun 2001; 28,1.
- Tjiptono, F. (2000), “*Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer*,” Edisi pertama, Andi, Yogyakarta.