

DAFTAR PUSTAKA

- Etzel, Michael J. Walker. Bruce J. Stanton, William J. 1997. **Marketing**. 11th Edition. McGraw Hill
- Evans, Joel R. Berman, Bery. 1997. **Marketing**, Seventh Edition. Prentice Hall
- Jalaludin Rakhmat. 1998. **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung. PT. Remaja
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 1997. **Dasar-dasar Pemasaran**. Alih Bahasa Alexander S, Jakarta. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Sepuluh, Jilid Satu, Alih Bahasa : Benyamin M, Jakarta. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Sepuluh, Jilid Dua, Alih Bahasa : Benyamin M, Jakarta. Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Keller Kevin L. 2006. *Marketing Management* 12 Edition. Prentice Hall
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 1997. **Consumer Behavior**. Sixth Edition. New Jersey. Prentice Hall Inc.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. Jakarta : Rineka Cipta
- Moh Nasir, 1999, *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Shimp, A Terrence. (2003). *Periklanan & Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Sugiarto, Siagian Dergibson, Tri Sunayanto Lasmono, Oetomo Deny S. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta