

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapatlah kiranya diberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand equity* di Kanselir Stylish Boots sudah baik, artinya merek Kanselir bagi sebagian besar responden sudah tertanam dalam benak mereka. Responden dapat mengenali dan membedakan simbol/ gambar/ logo/ tulisan yang ada pada produk atau pada kemasan. Merek Kanselir tidak hanya memberikan manfaat fungsional saja, tetapi manfaat simbolis dan manfaat experiential juga.
2. Keputusan pembelian sepatu oleh konsumen pada dasarnya melewati semua tahap, mulai dari pengenalan kebutuhan sampai dengan perilaku pasca pembelian. Responden menyatakan bahwa mereka merasa membutuhkan boots dan merasa puas setelah menggunakan boots dari Kanselir untuk memenuhi keinginan mereka.
3. Hubungan antara *brand equity* dengan keputusan pembelian adalah sebesar 0,410. Hal ini menunjukkan adanya korelasi atau hubungan sedang antara *brand equity* dengan keputusan pembelian. Nilai hubungan yang positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara *brand equity* dengan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, dapatlah kiranya diberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan *brand equity* dari Kanselir Stylish Boots maka perusahaan harus melakukan promosi dengan tema-tema yang konsisten dengan produk perusahaan. Karena boots identik dengan western atau rider (pengendara motor), maka perusahaan dapat melakukan promosi pada event-event otomotif, seperti misalnya *bike week* yang pernah diselenggarakan di Gasibu, atau di JMS (Jakarta Motor Show) yang baru-baru ini diselenggarakan di Jakarta.
2. *Brand Equity* dibentuk oleh citra merek, dimana citra merek ini terbentuk melalui kualitas produk yang baik. Oleh karena itu untuk meningkatkan *brand equity* maka perusahaan harus mampu meningkatkan kualitas produk secara konsisten, salah satu caranya adalah dengan mengaplikasikan total quality management yang selama ini belum dijalankan perusahaan.