

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran”***, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.; ***“Manajemen Pemasaran”***, edisi ke 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
3. Tjiptono, F.; ***“Manajemen Jasa”***, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
4. Tjiptono, F.; ***“Strategi Pemasaran”***, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.
5. Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius.; ***“Service, Quality & Satisfaction”***, Andi, Yogyakarta, 2005.
6. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D”***, Cetakan 8, Alfabeta, Bandung, 2004.
8. Singarimbun, M., dan Sofian Effendi.; ***“Metode Penelitian Survai”***, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
9. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
10. Stanton W.; ***“Prinsip Pemasaran”***, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
11. Lupiyoadi, R., ***“Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik”***, Salemba Empat, 2001.
12. Anandya, Dudi dan Heru Supriadi.; ***“Riset Pemasaran Prospektif dan Terapan”***, edisi 1, Bayumedia Publishing, Malang, 2005
13. Yulianti.; ***“Diktat Kuliah IE703 Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2013.
14. Sekaran, Uma.; ***“Research Methods For Business: A Skill Building Approach”***, Second Edition, John Willey & Sons, Inc, New York, 1992.

15. Hirdinis,; **“Seminar Manajemen Pemasaran Strategi hubungan dalam Pemasaran”**, Universitas Brawijaya, Malang, 2008.
16. Griffin,; **“Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep It”**, Kentucky: Me graw-hill, 2002.
17. Margono, S.; **“Metode Penelitian Pendidikan”**, PT RINEKA CIPTA, Jakarta 2003
18. Yazid.; **“Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi”**, Edisi ke 2, Penerbit EKONISIA, Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta, 2003

