

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E and Michael A. “*Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*”. Edisi 7
- Bilson, Simamora, 2004, *Riset Pemasaran (Falsafah, Teori dan Aplikasi)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi Alfabeta, Bandung.
- Cooper Donald R and Pamela S. Schindler, 2003, *Business Research Methods*, 8 Edition, Illustrated, McGraw – Hill/Irwin, New York.
- Djaslim, Saladin, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, CV Mandar Maju, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Ketiga, Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 1995, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 1996, *Manajemen Jasa*, Edisi 1, Andi, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 1998, *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Andi, Yogyakarta.
- Hair, J.F. Jr., Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black, W.C., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Hasan, Iqbal ,2002, “*Statistika 1*”, Bumi Aksara, Jakarta.
- Husein, Umar, 1999, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein, Umar, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriantoro dan Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta.

Kotler, Philip and Gary Armstrong, 1996, *Principles of Marketing*, 7th Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*, Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management: The Millenium Edition*, Prantice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, International Edition, Prantice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip & Gary Armstrong, 1994, *Principles of Marketing*, 6th edition, Prentice Hall Int Inc, New Jersey.

Rakhmat, Jalaluddin. 1997, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Santoso dan Tjiptono (2002), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior 9th edition*, Pearson Prentice Hall.

Shimp, A. Terence (2003), *Promotion Management and Marketing Communication*, The Dryden Press, Florida.

Singarimbun, Masri. 1989, *Metode Penelitian Survei*, LP 3 ES, Jakarta.

Sudjana, 1997, *Statistika: Untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid II, Edisi Ketiga, Tarsito, Bandung.

Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Supranto, 1997, *Metode Riset*, edisi ke-6, cetakan 1, PT. Rineka, Jakarta.