

DAFTAR PUSTAKA

Charles, W. Lamb. Jr, Joseph F Hair. Jr, Carl McDaniel. **Pemasaran.**

Penerbit: Salemba Empat 2001

Hasan, M. Iqbal, Ir, MM. **Pokok – pokok Materi Statistik 2.** Bumi Aksara:

Jakarta. 2002.

Sutojo, Siswanto dan KLEINSTEUBER, Fritz. **Strategi Manajemen**

Pemasaran. Damar Mulia Pustaka: Jakarta 2002 (seri manajemen no.6)

Kotler, Philip. **Manajemen Pemasaran,** Edisi 11, Jilid 2, Penerbit: PT.

INDEKS Kelompok Gramedia 2005

Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. **Prinsip-prinsip Manajemen**

Pemasaran. Edisi 8, Jilid 2, Erlangga: Jakarta 2001

Kotler, Philip, dan AB Susanto. **Manajemen Pemasaran di Indonesia,**

Penerbit: Salemba Empat 2001

Moh. Nazir, Ph. D. **Metode Penelitian,** Penerbit: Ghalia Indonesia 2003