

ABSTRAK

Seiring dengan tingkat persaingan yang terjadi dalam industri retail dewasa ini cukup tinggi. Dalam iklim persaingan yang cukup tinggi tersebut, perusahaan harus memilih dan menggunakan strategi yang tepat dalam persaingan yang ketat yang terjadi dalam industri retail sekarang ini.

Dengan melihat keadaan persaingan yang terjadi dalam industri retail sekarang ini, penulis berharap dapat melakukan penelitian terhadap persaingan dalam industri retail, sehingga menemukan pengaruhnya dalam meningkatkan citra dari Griya Supermarket Bandung.

Dalam melakukan penelitian, metode yang digunakan adalah metode survei dengan mengambil sample dari suatu populasi sebagai alat pengumpul data. Setelah melakukan penelitian di Griya Supermarket penulis berkesimpulan bahwa Griya Supermarket senantiasa menyediakan produk yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Harga yang ditawarkan juga kepada konsumen juga sangat bersaing, maka Griya Supermarket menggunakan penetapan harga silang yaitu dimana pada produk tertentu dijual dengan harga murah sedangkan pada produk lain dijual dengan harga yang bersaing. Kegiatan-kegiatan promosi yang dilakukan oleh Griya Supermarket adalah : kegiatan promosi intern dan extern.

Penulis juga berkesimpulan konsumen dapat mengetahui keunggulan dari Griya Supermarket sehingga menimbulkan keinginan atau ketertarikan untuk melakukan pembelian sehingga mengakibatkan citra dari perusahaan mengalami peningkatan. Dan dari hasil penelitian, dapat penulis simpulkan bahwa adanya faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi citra dari perusahaan selain dari program – program retailing mix yang dilaksanakan

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.1.1. Pengertian Penjualan Eceran.....	6
2.1.2. Pengertian Pengecer.....	7
2.2. Klasifikasi dan Pengertian Penjualan Eceran.....	9
2.2.1. Pengertian dan Jenis Toko Pengecer.....	10
2.3. Bauran Penjualan Eceran.....	14
2.4. Citra Perusahaan.....	17
2.4.1. Signifikansi dari Citra Penjualan Eceran.....	20

2.4.2.	Komponen – komponen Citra Penjualan Eceran.....	21
2.4.3.	Membentuk dan Mempertahankan Citra Penjualan Eceran.....	22
2.5.	Peranan Bauran Penjualan Eceran Dalam Meningkatkan Citra dari Perusahaan.....	25
2.5.1.	Unsur – Unsur Retailing Mix.....	27
2.5.2.	Supermarket.....	28
2.6.	Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Metode Yang Digunakan.....	34
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.3.	Sumber dan Cara Penentuan Data.....	51
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Profil Perusahaan.....	59
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	59
4.1.2.	Struktur Organisasi	64
4.1.3.	Deskripsi Jabatan.....	66
4.2.	Kinerja Retailing Mix Yang Diterapkan Griya Supermarket Bandung.....	68

4.3. Pengaruh Retailing Mix dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.....	71
4.3.1. Kinerja Retailing Mix	72
4.3.2. Citra Perusahaan	85
4.3.3. Pengaruh Retailing Mix dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel Retailing Mix dan Citra dari Perusahaan Griya Supermarket Bandung.....	38
Tabel 4.1	Lokasi Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008....	72
Tabel 4.2	Etalase Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	72
Tabel 4.3	Tingkat luas dari tempat Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	73
Tabel 4.4	Desain Gedung Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	74
Tabel 4.5	Papan Nama. Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	74
Tabel 4.6	Komposisi warna dan penerangan Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	75
Tabel 4.7	Tingkat kebersihan Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	76
Tabel 4.8	Kesesuaian alokasi ruangan Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	76
Tabel 4.9	Penataan barang di Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	77
Tabel 4.10	Produk yang tersedia di Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	78

Tabel 4.11	Tingkat kebutuhan Konsumen Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	79
Tabel 4.12	Harga produk sesuai dengan kualitas di Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	79
Tabel 4.13	Hadiah atau kupon di Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	80
Tabel 4.14	Diskon atau potongan harga Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	81
Tabel 4.15	Special event di Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	82
Tabel 4.16	Lahan parkir Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	82
Tabel 4.17	Aktivitas pelayanan Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	83
Tabel 4.18	Tingkat pengaturan dan kecakapan karyawan Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	84
Tabel 4.19	Karyawan Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	85
Tabel 4.20	Iklan Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	85
Tabel 4.21	Lokasi Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	86

Tabel 4.22	Kelengkapan barang Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	87
Tabel 4.23	Tingkat harga di Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	88
Tabel 4.24	Tingkat Pengelolaan pembuangan sampah Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	89
Tabel 4.25	Tingkat pengalaman berbelanja di Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	90
Tabel 4.26	Perbandingan Griya Supermarket Setra Sari dengan supermarket lain bulan Maret 2008.....	91
Tabel 4.27	Tema iklan Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	92
Tabel 4.28	Tingkat ketertarikan konsumen Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	93
Tabel 4.29	Informasi dari mulut ke mulut mengenai Griya Supermarket Setra Sari bulan Maret 2008.....	94
Tabel 4.30	Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson.....	95
Tabel 4.31	Perhitungan Koefisien Determinasi.....	96