

## DAFTAR PUSTAKA

- Rochaety, Ety; Ratih Tresnati and H. Abdul Madjid Latief, “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2007
- Hasibuan, Malayu, “**Manajemen**”, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, “**Dasar-dasar Pemasaran**”, Edisi Lima Alih Bahasa : Drs. Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, PT. Indeks, Jakarta, 2003
- Kotler, Philip, “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1 Edisi Kesebelas, Penerjemah : Drs. Benyamin Molan, Prenhallindo, Jakarta, 2005
- Kotler, Philip, “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 2 Edisi Kesebelas, Penerjemah : Drs. Benyamin Molan, Prenhallindo, Jakarta, 2005
- Kartajaya, Hermawan.. “*MarkPlus On Strategy*” PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta , 2003
- Lamb, Hair, McDaniel, “**Pemasaran**”, Buku 1. Edisi 5. Penerjemah : David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Lamb, Hair, McDaniel, “**Pemasaran**”, Buku 2. Edisi 5. Penerjemah : David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Rangkuti, Fredy, “*The Power Of Brand*”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Swastha, Basu, ”**Manajemen Pemasaran Modern**”, Ed. Kedua, Liberty, Jakarta, 2000

Saladin, Djaslim, Drs. “**Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian**”, Edisi 4, CV.Linda Karya, Bandung, 2006

Saladin, Djaslim, Drs.and Yevis Narty Oesman, 2002 “**Perilaku Konsumen**”,Linda Karya

Temporal, Paul, 2000, Branding In Asia : **The Creation, development and Management of Asia Brands For the Global Market**, John Willey and Sons (asia), Pte, Ltd, Penerbit : Singapura.