

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi kedua, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Cooper dan Emory, *Metode Penelitian Bisnis*, edisi kelima, Jilid 1. Penerbit Erlangga, 1999.
- Djasim Saladin, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, CV Mandar Maju, Bandung
- Fandy Tjiptono, 1994 *Soal Jawab Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, edisi kedua, Yogyakarta. Penerbit Andi, 2002.
- Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2001, *Modul Praktikum Statistika II*, FE UKM, Bandung.
- Indriantoro dan Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Terjemahan)*, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, 2000 *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*, Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta.
- Kofler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*, Edisi Milenium ke 2, Prehallindo, Jakarta
- Mardalis, 1989 , *Metodologi Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Mohammad Nazir, 1988, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktis*, edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat

Yazid, 2003, *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, edisi kedua, EKONSIA, Yogyakarta.