

ABSTRACT

This study aimed to analyze the perception of the role of taxpayer Application Service Provider (ASP) and Internet Service Provider (ISP) in the implementation of E - Filing . This type of research used in this research is qualitative descriptive research . Data collection techniques used in this study is the technique of interview , by doing a question and answer with the three companies and the ASP service users have reported her tax return using E - Filing . The collected data is used descriptive analysis . The results showed that the taxpayer has the perception that the ASP has a role towards the implementation of E - Filing and the taxpayer has the perception that the ISP is less contribute to the implementation of E - Filing in Indonesia because the internet connection is not stable so less able to support the implementation of E - Filing in Indonesia .

Keywords: Taxation, Electronic Filing System (E-Filing), Application Service Provider (ASP), Internet Service Provider (ISP)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi Wajib Pajak Badan terhadap peranan *Application Service Provider* (ASP) dan *Internet Service Provider* (ISP) dalam implementasi *E-Filing*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara, dengan melakukan tanya jawab dengan tiga perusahaan pengguna jasa ASP dan telah melaporkan SPT-nya menggunakan *E-Filing*. Data yang terkumpul adalah menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Wajib Pajak Badan memiliki persepsi bahwa ASP memiliki peranan terhadap implementasi *E-Filing* dan Wajib Pajak Badan memiliki persepsi bahwa ISP kurang berperan terhadap implementasi *E-Filing* dikarenakan koneksi internet di Indonesia yang tidak stabil sehingga kurang dapat mendukung implementasi *E-Filing* di Indonesia.

Kata-kata Kunci: Perpajakan, *Electronic Filling System* (*E-Filling*), *Application Service Provider* (ASP), *Internet Service Provider* (ISP)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Kajian Pustaka	5

2.1.1	Pengertian Persepsi	5
	2.1.1.1 Faktor-Faktor Yang Berperan Terhadap Adanya Persepsi	5
	2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi..	6
	2.1.1.3 Bentuk-bentuk Persepsi	7
2.1.2	Pengertian Pajak	7
2.1.3	Fungsi Pajak	8
2.1.4	Jenis Pajak.....	9
2.1.5	Sistem Pemungutan Pajak.....	11
2.1.6	Wajib Pajak	12
	2.1.6.1 Pengertian Wajib Pajak	12
	2.1.6.2 Hak dan Kewajiban Wajib Pajak.....	13
	2.1.6.3 Nomor Pokok Wajib Pajak.....	19
2.1.7	Surat Pemberitahuan (SPT).....	20
	2.1.7.1 Pengertian Surat Pemberitahuan (SPT).....	20
	2.1.7.2 Fungsi Surat Pemberitahuan (SPT).....	20
	2.1.7.3 Jenis-jenis Surat Pemberitahuan (SPT)	22
	2.1.7.4 Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT)	22
	2.1.7.5 Tempat Penyampaian Surat Pemberitahuan	24
2.1.8	<i>Electronic Filing System (E-Filing)</i>	24
	2.1.8.1 Pengertian <i>E-Filing</i>	24
	2.1.8.2 Jenis <i>E-Filing</i>	25
	2.1.8.3 Kelebihan Fasilitas <i>E-Filing</i>	26
	2.1.8.4 <i>E-Fin</i>	27

2.1.8.5 Implementasi <i>E-Filing</i>	27
2.1.9 <i>Application Service Provider</i> (ASP).....	29
2.1.9.1 Pengertian <i>Application Service Provider</i>	29
2.1.9.2 Tujuan <i>Application Service Provider</i>	30
2.1.9.3 Jenis dan Model <i>Application Service Provider</i>	31
2.1.9.4 Faktor Yang Dipertimbangkan Ketika Mengevaluasi <i>Application Service Provider</i> ..	32
2.1.9.5 Contoh Perusahaan Penyedia Layanan Jasa ...	32
2.1.9.6 Manfaat Penggunaan Jasa <i>Application Service Provider</i>	33
2.10 <i>Internet Service Provider</i>	34
2.1.10.1 Pengertian <i>Internet Service Provider</i>	34
2.1.10.2 Fungsi <i>Internet Service Provider</i>	35
2.1.10.3 Jenis dan Layanan <i>Internet Service Provider</i>	35
2.1.11 Penelitian-Penelitian Terdahulu	41
2.2 Rerangka Pemikiran	44
 BAB III METODE PENELITIAN	 45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.2. Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Faktor mengevaluasi <i>Application Service Provider</i> (ASP)	32
Tabel 2.2 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 4.1 Hasil wawancara dengan Perusahaan X	51
Tabel 4.2 Hasil wawancara dengan Perusahaan Y	54
Tabel 4.3 Hasil wawancara dengan Perusahaan Z.....	57