

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche, 2000, **Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global**, jilid satu, edisi kedua, Terjemahan Iman Nurmawan, Erlangga, Jakarta.
- Boyd, Jr., Harper W., Orville C. Walker Jr., John Mullins and Jean-Claude Larreche, 2002, **Marketing Management : A Strategic Decision- Making Approach**, New York : Mc Grow- Hill.
- David A, Garvin, 1988, **Managing Quality**, New York.
- Djaslim Saladin, januari 2002, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian**, Linda Karya, Bandung.
- Djaslim Saladin, januari 2004, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian**, Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2000, **Strategi Pemasaran**, edisi kedua, Andi Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2000, **Manajemen Jasa**, edisi kesatu, Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip, et al, 1996, **Manajemen pemasaran**, Terjemahan Benjamin Molan, Prentice Hall, Inc, Jakarta.
- Kotler, Philp, 2000, Edisi Millenium, **Marketing Management** Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philp, dan Armstrong, 2001, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, jilid satu, edisi kedelapan, Erlangga.
- Kotler, Philp, 2002, **Manajemen Pemasaran**, edisi Milenium kedua, PT

Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2004, **Principles Of Marketing** : Tenth Edition.

Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, Inc

Stanton, W.J, Etzel, dan B.J, Walker, 1994, *Fundamental of Marketing*, 10th ed, New

York.