

DAFTAR PUSTAKA

Carthy and Perreault, 1993, Manajemen Pemasaran

Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Prehalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2001, Prinsip – prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2003, Manajemen Pemasaran, Jakarta

Kotler, Philip, and Keller, 2006, American Marketing Association.

Lamb, Charles. W, Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta.

Solomon, M.R, 1994, Consumer Behafior, Allyn and Bacon.

Stanton, J. Wiliam, 1996, Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.

Shimp, A. Terence, 2003, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Konsumen Pemasaran Terpadu, Jilid 1, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.