

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Dari kuesioner yang telah disebar dan analisis statistic, maka dapat diketahui bagaimana pengaruh iklan surat kabar terhadap minat masuk perguruan tinggi Maranatha yaitu :

- Dari regresi yang dihasilkan yaitu $R = 0.01$ menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara iklan surat kabar terhadap minat masuk perguruan tinggi
- Dari koefisien determinasi dapat dilihat bahwa 0.001% iklan surat kabar dipengaruhi oleh minat masuk dan sisanya 99.99% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain yang tidak dibahas disini.
- Hipotesa adanya pengaruh antara iklan surat kabar yang dilaksanakan dengan minat masuk konsumen dapat diterima setelah dilakukan uji statistik, hasilnya adalah $p\text{-value} = 0.994 > 0.05$ H_0 diterima dan H_1 tolak.

5.1.2 Saran

Saran – saran yang ingin disimpulkan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Universitas Kristen Maranatha demi kemajuan Universitas Kristen Maranatha di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

- a. Mempertahankan kualitas yang baik dan harga yang terjangkau, sehingga konsumen semakin loyal terhadap Universitas Kristen Maranatha.
- b. Memperkenalkan lebih sering pada masyarakat luas mengenai jasa – jasa yang ada di Universitas Kristen Maranatha. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan spanduk atau selebaran – selebaran sehingga konsumen akan semakin yakin untuk masuk di Universitas Kristen Maranatha.