

ABSTRACT

In recent years, Indonesian society can be said very consumerist in the purchase of a motor vehicle. This is due to several factors such as the inaccessibility of such motor vehicle prices, ease in motor vehicle purchases in the form of credit or installments, etc. Due to the increasingly high rates of consumption, the Government issued a regulation on the progressive tax rate for motor vehicle ownership of more than one with the same name or address in 2011. With regard to this case, the researchers would like to know whether there is influence from the imposition of a progressive tax rate towards the purchase of a motor vehicle with three variables, namely the levels of awareness, the levels of compliance, and the levels of satisfaction. Samples taken is as much as 120. The results showed that there are influences between the imposition of progressive tax rates with the purchase of a motor vehicle while only amounted to 4.6% and the rest is caused by another factors.

Keywords: the levels of awareness, the levels of compliance, and the levels of satisfaction

ABSTRAK

Beberapa tahun belakangan ini, masyarakat Indonesia dapat dikatakan sangat konsumtif dalam pembelian kendaraan bermotor, baik kendaraan roda empat maupun kendaraan roda dua. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor seperti semakin terjangkaunya harga kendaraan bermotor tersebut, kemudahan dalam pembelian kendaraan bermotor dalam bentuk kredit atau cicilan, dan sebagainya. Disebabkan oleh semakin tingginya tingkat konsumsi masyarakat, maka pemerintah mengeluarkan peraturan mengenai tarif pajak progresif untuk kepemilikan kendaraan bermotor lebih dari satu dengan atas nama atau alamat yang sama pada tahun 2011. Berkenaan dengan hal ini, peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh dari pengenaan tarif pajak progresif terhadap pembelian kendaraan bermotor dengan tiga sub variabel yaitu tingkat kesadaran, tingkat kepatuhan, dan tingkat kepuasan. Sampel yang diambil adalah sebanyak 120. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara pengenaan tarif pajak progresif dengan pembelian kendaraan bermotor walaupun hanya sebesar 4,6% dan sisanya disebabkan oleh faktor lain.

Kata Kunci: Tingkat Kesadaran, Tingkat Kepatuhan, dan Tingkat Kepuasan

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Perpajakan di Indonesia	5
2.1.1. Definisi Pajak	5
2.1.2. Fungsi Pajak	6
2.1.3. Sistem Pemungutan Pajak	7
2.1.4. Tarif Pajak	8

2.2.Pajak Progresif untuk Kendaraan Bermotor	9
2.2.1. Pengertian Pajak Progresif	9
2.2.2. Dasar Hukum Pemungutan Pajak Kendaraan Bermotor	9
2.2.3. Objek Pajak Kendaraan Bermotor.....	10
2.2.4. Subjek Pajak Kendaraan Bermotor	11
2.2.5. Dasar Pengenaan Pajak atas Kendaraan Bermotor	11
2.2.6. Tarif Pajak Kendaraan Bermotor	13
2.2.7. Perhitungan Pajak Kendaraan Bermotor	15
2.2.8. Saat Terutang Pajak, Masa Pajak, dan Wilayah Pemungutannya	16
2.2.9. Pendaftaran dan Surat Pemberitahuan Pajak Daerah (SPTPD)	
Pajak Kendaraan Bermotor	16
2.2.10 Penetapan dan Ketetapan Pajak.....	17
2.2.11 Pembayaran dan Penagihan Pajak Kendaraan Bermotor	19
2.3.Penelitian Terdahulu	21
2.4.Kerangka Pemikiran.....	23
2.5.Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1.Objek Penelitian.....	26
3.1.1 Sejarah Singkat Samsat Bandung Timur.....	26
3.1.2 Struktur Organisasi Samsat Bandung Timur.....	27
3.1.3 Uraian Tugas	28
3.2.Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional.....	31
3.3.Teknik Pengumpulan Data.....	34

3.3.1. Jenis Data	34
3.3.2. Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	35
3.3.3. Metode Pengumpulan Data	36
3.3.4. Teknik Pengujian Data	37
3.3.5. Uji Asumsi Klasik	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.1. Deskripsi Kuesioner	41
4.1.2. Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.3. Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.4. Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.1.5. Identifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	44
4.1.6. Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan.....	45
4.2.Analisis Deskriptif	45
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Tarif Penerapan Pajak Progresif	45
4.2.1.1.Tingkat Kesadaran	46
4.2.1.2.Tingkat Kepatuhan	47
4.2.1.3.Tingkat Kepuasan	48
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Pembelian Kendaraan Bermotor.....	50
4.3.Hasil Penelitian.....	51
4.3.1. Uji Validitas.....	51
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	54
4.4.Uji Normalitas	54

4.5. Uji Regresi Sederhana	55
4.5.1. Persamaan Regresi	55
4.5.2. Pengujian Model Regresi	56
4.5.3. Koefisien Determinasi	56
4.5.4. Uji Hipotesis.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Samsat Bandung Timur	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	41
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	44
Tabel 4.6 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan	45
Tabel 4.7 Tingkat Kesadaran Wajib Pajak.....	46
Tabel 4.8 Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	47
Tabel 4.9 Tingkat Kepuasan Wajib Pajak.....	48
Tabel 4.10 Pembelian Kendaraan Bermotor	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Sub Variabel Tingkat Kesadaran	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Sub Variabel Tingkat Kepatuhan	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Sub Variabel Tingkat Kepuasan	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Kendaraan Bermotor	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	41
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	44
Tabel 4.6 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan	45
Tabel 4.7 Tingkat Kesadaran Wajib Pajak.....	46
Tabel 4.8 Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	47
Tabel 4.9 Tingkat Kepuasan Wajib Pajak.....	48
Tabel 4.10 Pembelian Kendaraan Bermotor	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Sub Variabel Tingkat Kesadaran	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Sub Variabel Tingkat Kepatuhan	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Sub Variabel Tingkat Kepuasan	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Kendaraan Bermotor	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Uji Validitas Variabel Tarif Pajak Progresif.....	62
Lampiran B	Uji Validitas Variabel Pembelian Kendaraan Bermotor.....	64
Lampiran C	Uji Reliabilitas Variabel Tarif Pajak Progresif.....	65
Lampiran D	Uji Reliabilitas Variabel Pembelian Kendaraan Bermotor...	66
Lampiran E	Uji Normalitas.....	67
Lampiran F	Uji Regresi Sederhana	68
Lampiran G	Kuesioner	69