

## **ABSTRAK**

Industri teh walini adalah anak perusahaan PT.Perkebunan Nusantara VIII, Bandung yang bergerak dalam bidang manufaktur yaitu produksi teh. Kualitas produk merupakan salah satu bagian penting dalam perkembangan suatu perusahaan. Perusahaan yang diproduksi tanpa memperhatikan kualitas produknya. Sama saja dengan menghilangkan harapan masa depan, karena tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini konsumen semakin keritis dalam memilih dan menentukan produk yang akan dibeli. Biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk menjaga kualitas produk tersebut disebut disebut sebagai biaya kualitas (biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal), jika pelaksanaan biaya kualitas efektif, maka penjualan perusahaan dapat meningkat.

Hasil pengujian hipotesis yang simultan maka biaya Pencegahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perencanaan penjualan. Pengaruh positif ini memberi makna bahwa semakin baik biaya pencegahan yang dilakukan oleh PT. Perkebunan Nusantara VIII Persero maka semakin baik pula perencanaan penjualan.

## **ABSTRACT**

*Teh walini is a Subsidiary from PT.Perkebunan Nasional VIII; Bandung which is they job in manufacture, and in this case is production of tea. The quality of product is on essential part on corporate quality could prove to be a disastrous strategy, because the fact is customers nowadays are critically in choose and pick the product that they are willing to buy. The cost that corporate spend to maintain the products quality are called qulity cost (prevention cost, appraisal cost, internal failure cost and external failure cost )if quality cost running efficiently, then the company can increase sales.*

*Results of testing the hypothesis that simultaneous prevention costs and significant positive effect on sales planning. This positive effect gives meaning that the better the cost of prevention is done by PT. Plantation Nusantara VIII Persero the better the sales planning.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
1.5 Kerangka Pemikiran .....	5
1.6 Lokasi penelitian dan waktu penelitian .....	10

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Biaya Kualitas .....	11
2.1.1 Pengertian Biaya .....	11
2.1.1.1 Penggolongan Biaya .....	13
2.1.1.2 Pengukuran Biaya .....	17
2.1.1.3 Kegunaan Data Biaya Bagi Management .....	18
2.1.2 Pengertian Kualitas .....	18
2.1.2.1 Faktor faktor yang Mempengaruhi Kualitas .....	19

2.1.2.2 Pengendalian Kualitas .....	21
2.1.3 Pengertian Biaya Kualitas .....	22
2.1.3.1 Komponen Biaya Kualitas .....	23
2.1.3.1.1 Biaya Pencegahan .....	24
2.1.3.1.2 Biaya Penilaian .....	24
2.1.3.1.3 Biaya Kegagalan Internal .....	25
2.1.3.1.4 Biaya Kegagalan Eksternal .....	26
2.1.3.2 Hubungan Antar Komponen komponen Biaya Kualitas .....	26
2.1.3.3 Manfaat Analisis Biaya Kualitas .....	27
2.2 Pengertian Penjualan .....	28
2.2.1 Tujuan Penjualan .....	28
2.2.2 Hubungan Promosi dengan Penjualan .....	29
2.2.3 Faktor faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan .....	29
2.2.3.1 Kondisi dan Kemampuan Penjualan .....	30
2.2.3.2 Kondisi Pasar .....	30
2.2.3.3 Modal .....	30
2.2.3.4 Kondisi Organisasi Perusahaan .....	31
2.2.3.5 Faktor Lain .....	31
2.2.4 Ciri ciri Penjualan .....	32
2.2.5 Aktivitas Penjualan .....	32
2.2.6 Peran Promosi Penjualan .....	33
2.2.7 Faktor faktor yang mempengaruhi Turunnya Penjualan .....	33
2.3 Hubungan Antara Biaya Kualitas dengan Penjualan .....	35

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.2.1 Teknik Penetapan Sampel .....	37

3.2.2 Metode Pengukuran Data .....	37
3.2.3 Operasionalisasi Variabel .....	38
3.2.4 Rancangan Penguji Hipotesis .....	40
3.2.4.1 Penetapan Hipotesis .....	41
3.2.4.2 Pemilihan Test Statistik .....	42
3.2.4.3 Analisis Outlier .....	43
3.2.4.4 Pengujian Asumsi Klasik Regresi .....	44
3.2.4.5 Pengujian Hipotesis .....	47
3.2.5 Penetapan Tingkat Signifikan .....	50
3.2.6 Penarikan Kesimpulan .....	50

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Gambar Industri Hilir Teh .....	51
4.1.2 Sejarah berdirinya Industri Hilir Teh PTPN VIII .....	51
4.1.3 Maksud dan Tujuan Industri Hilir Teh .....	52
4.1.4 Visi dan Misi Teh Walini .....	52
4.1.4.1 Visi .....	52
4.1.4.2 Misi .....	52
4.1.5 Sub Unit Industri Hilir Teh .....	53
4.1.6 Struktur Organisasi Industri Hilir Teh .....	53
4.1.7 Gambar Produk Walini .....	54
4.1.8 Produk-Produk IHT .....	54
4.1.9 Biaya-Biaya dalam Industri Hilir Teh (IHT) .....	61
4.1.10 Biaya Kualitas .....	63
4.1.10.1 Biaya Pencegahan .....	63
4.1.10.2 Biaya Penilaian .....	64
4.1.10.3 Biaya Kegagalan Internal .....	65

4.1.10.4 Biaya Kegagalan Eksternal .....	67
4.1.10.5 Perencanaan penjualan .....	68
4.2 Pembahasan .....	70
4.2.1 Pengaruh Perhitungan Biaya Kualitas terhadap Perencanaan Penjualan Teh Walini .....	70
4.2.2 Asumsi Normalitas .....	71
4.2.3 Asumsi Multikolinearitas .....	72
4.2.4 Asumsi Autokorelasi .....	73
4.2.4 Asumsi Autokorelas .....	73
4.2.6 Pengujian Hipotesis .....	74
4.2.6.1 Uji F .....	75
4.2.6.2 Uji T .....	76
4.2.6.3 Koefisien Determinasi Multipel .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Kerangka Pemikiran .....	9
Tabel 3.1	Operasionalisasi variabel .....	39
Tabel 3.2	Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Halaman

Lampiran A	Daftar Pertanyaan .....	82
Lampiran B	Surat Penelitian Perusahaan .....	83