

ABSTRACT

This study has purposed to determine the influence of company size, and the size of public accounting firm to audit delay on manufacturing companies listed on the Stock Exchange period of 2012-2013 either partially or simultaneously. Data samples are 54 manufacturing companies which are selected using purposive sampling method. Data analysis method used is multiple regression analysis with SPSS 19.0. The study has conclusions that company size has no partial influence on audit delay, while the public accounting firm have a significant effect on audit delay. Simultaneously, the variable company size and the size of public accounting firm influence on audit delay with the degree of influence by 37.7%.

Key words: company size, size of public accounting firm, audit delay.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan ukuran KAP terhadap *audit delay* pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI pada tahun 2012-2013 baik secara parsial maupun simultan. Sampel data perusahaan adalah 54 perusahaan manufaktur yang telah dipilih menggunakan metode sampling purposif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS 19.0. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit delay*, sementara variabel ukuran KAP berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*. Secara simultan, variabel ukuran perusahaan dan ukuran KAP berpengaruh terhadap *audit delay* dengan tingkat pengaruh sebesar 37,7 %.

Kata-kata kunci : ukuran perusahaan, ukuran KAP, *audit delay*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.2.1 Bagi Penulis	5
1.4.2.2 Bagi Universitas Kristen Maranatha	5
1.4.2.3 Bagi Perusahaan	5
1.4.2.4 Bagi Auditor	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Kepatuhan.....	7
2.1.2 Teori Agensi.....	9
2.1.3 Teori Sinyal.....	10
2.1.4 Laporan Keuangan	12
2.1.5 Audit dan Standar Auditing	16
2.1.6 Laporan Audit	22
2.1.7 <i>Audit Delay</i>	24
2.1.8 Ukuran Perusahaan	27
2.1.9 Ukuran KAP	28
2.2 Penelitian Sebelumnya yang Relevan	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Jenis Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4.1 Variabel Dependen.....	43

3.4.2 Variabel Independen	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	46
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	46
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	47
3.6.3 Uji Hipotesis	47
3.6.3.1 Regresi Linear Berganda	47
3.6.3.2 Uji Regresi Parsial	48
3.6.3.3 Uji Regresi Simultan	49
3.6.3.4 Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	51
4.1.1 Statistik Deskriptif Penelitian	51
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	55
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	58
4.1.3 Uji Hipotesis.....	59

4.1.3.1 Regresi Linear Berganda.....	59
4.1.3.2 Uji Regresi Parsial (Uji Statistik t)	61
4.1.3.3 Uji Regresi Simultan (Uji Statistik F)	62
4.1.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 65
5.1 Simpulan	65
5.2 Keterbatasan dan Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA	 67
LAMPIRAN	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 2 <i>Scatterplot</i> Data Penelitian	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Penelitian Sebelumnya	31
Tabel II Daftar Perusahaan Manufaktur	39
Tabel III Hasil Statistik Deskriptif Penelitian	51
Tabel IV Daftar Perusahaan Dengan Nilai KAP Minimum	52
Tabel V Daftar Perusahaan Dengan Nilai KAP Maksimum	53
Tabel VI Hasil Uji Normalitas	55
Tabel VII Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel VIII Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel IX Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel X Hasil Regresi Linear Berganda	60
Tabel XI Hasil Uji F	63
Tabel XII Hasil Uji R^2	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Perusahaan Sampel Penelitian	73
Lampiran B Hasil Pengujian SPSS 19	75