

ABSTRACT

The purpose of this research is to test and analyze the impact of debt policy, dividend policy, and profitability on value of manufacturing firms listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2014. The number of relevant firms representing the population is 60. To take the firms as sample, the researcher uses simple random sampling. Panel data regression model is used as the data analyze method. The result of this research shows two things. Firstly, debt policy and profitability have positive impact on firm value. Secondly, dividend policy has no impact on firm value.

Keywords: debt policy, dividend policy, profitability, firm value



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh kebijakan utang, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Jumlah sampel yang digunakan untuk merepresentasikan populasi sebanyak 60 perusahaan. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Metode penelitian data yang digunakan adalah model regresi data panel. Penelitian ini menunjukkan 2 hasil. Pertama, kebijakan utang dan profitabilitas memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Kedua, kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kebijakan utang, kebijakan dividen, profitabilitas, nilai perusahaan



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	5
2.1.2 Kebijakan Utang.....	6
2.1.3 Kebijakan Dividen	8
2.1.4 Profitabilitas	9
2.2 Rerangka Teoritis	11
2.3 Penelitian Terdahulu.....	13
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	30
2.5 Model Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Uji Asumsi Klasik	36
3.7 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Statistik Deskriptif	42
4.1.2 Uji Asumsi Klasik Normalitas	44
4.1.3 Uji Asumsi Klasik Heterokedastisitas.....	45
4.1.4 Uji Asumsi Klasik Autokorelasi	46
4.1.5 Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	47
4.2 Estimasi Model Regresi.....	48
4.3 Uji Koefisien Regresi (Uji t)	49
4.4 Pembahasan	49
4.4.1 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan	49
4.4.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	50
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	50
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 <i>Durbin Watson d test</i> : Pengambilan Keputusan	39
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi	48

