

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

OCTA by clara adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa *make up*. Pemilihan bisnis tersebut karena *make up* merupakan salah satu bisnis yang tidak akan berakhir, yang mana *make up* menjadi salah satu kebutuhan bagi hampir semua perempuan, baik *make up* untuk kebutuhan diri sendiri maupun *make up* untuk kebutuhan profesional seperti *make up wedding*.

Hal yang pertama kali dilihat oleh konsumen dalam bisnis ini adalah hasil *make up*, terutama hasil *make up* yang mengikuti jaman. Karena saat ini informasi mengenai *make up* dapat dengan mudah dilihat melalui internet, sehingga konsumen mengetahui model *make up* yang sedang menjadi *trend*. Perias yang digunakan bernama Clara Tri Octaviana. Beliau memiliki pengalaman sejak tahun 2010 dan telah mengikuti berbagai tempat kursus *make up*, terutama *Puspita Martha Tilaar School of Make up* pada tahun 2012. Disamping itu, beliau selalu mengikuti perkembangan *trend make up*, sehingga hasil *make up* yang diberikan mengikuti jaman.

Konsep dalam bisnis ini adalah sistem pemesanan (*booking system*) via *website*. Konsep tersebut dibuat karena berdasarkan pengalaman perias, konsumen seringkali menanyakan tanggal di awal pembicaraan. Apabila tanggal tersebut tersedia, konsumen langsung menanyakan beberapa hal, seperti harga, merek *make up* yang digunakan, foto hasil *make up*, dan lain sebagainya. Dengan adanya sistem pemesanan (*booking system*) via *website* membuat konsumen tidak perlu repot untuk menanyakan ketersediaan tanggal, karena hanya dengan mengunjungi

## BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

*website*, konsumen dengan mudah mengetahui tanggal yang masih tersedia dan dapat langsung memesannya. Selain itu, *website* berisikan informasi pendukung, seperti portofolio, harga, dan promo-promo. *Website* tersebut dibuat, agar dapat meminimalisir komunikasi dengan konsumen.

Target pasar yang akan dituju adalah siswi SMA, mahasiswi, dan wanita yang akan menikah. OCTA by clara lebih mengarah ke SMA dan perguruan tinggi yang terkenal. Seperti yang di sebutkan di situs *binasyifa.com* SMA terfavorit di kota Bandung diantaranya SMA Negeri 5 dan SMA Negeri 1 yang dikenal tata letaknya berada di tengah kota. Sedangkan perguruan tinggi memilih Universitas Padjajaran dan Universitas Kristen Maranatha. Menurut situs *unpad.ac.id*, Universitas Padjajaran mengadakan acara kelulusan sebanyak 4 kali dalam 1 tahun dan menurut situs *maranatha.edu*, Universitas Kristen Maranatha mengadakan acara kelulusan 2 kali dalam setahun. Siswi SMA dan mahasiswi perguruan tinggi tersebut menjadi target OCTA by clara pada saat menjelang acara kelulusan SMA dan acara wisuda perguruan tinggi.

Untuk mempublikasikan OCTA by clara perusahaan menggunakan berbagai cara promosi baik di dunia maya (*on-line*) maupun di dunia nyata (*off-line*). Publikasi di dunia maya (*on-line*) dengan cara meminta bantuan kepada seluruh kerabat untuk menyebarkan informasi adanya OCTA by clara melalui sosial medianya dan melakukan pemasangan iklan yang berbayar pada situs-situs yang sudah dikenal seperti di *google ads*, *facebook ads*, *kaskus ads*, dan lainnya. Publikasi di dunia nyata (*off-line*) dengan cara menyebarkan brosur di daerah kampus dan SMA yang menjadi target pasar dan melakukan penyebaran informasi melalui *word of mouth* (WOM).

## BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, OCTA by clara memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun yaitu pada tahun 2016 – 2018. Pada tahun 2016 penjualan sebesar Rp. 220.500.000, tahun 2017 meningkat sebesar 160% dari tahun sebelumnya atau sebesar Rp. 575.437.500, dan tahun 2018 meningkat sebesar 146,72% dari tahun sebelumnya atau sebesar Rp. 1.428.253.750, Nilai tersebut memperlihatkan pertumbuhan usaha ini. Untuk perhitungan *net present value* diperoleh dengan hasil Rp 319.031.179, perhitungan *Internal Rate of Return* diperoleh sebesar 214,3% dan *payback period* yang diperoleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam waktu 1 Tahun 22 Hari usaha ini dapat mencapai modalnya kembali. Sedangkan *profitability index* yang diperoleh sebesar 8,089 atau lebih besar dari 1 sehingga menjadikan usaha ini layak untuk dijalankan.

### 1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini akan dibuat dengan nama OCTA by clara. OCTA diambil dari OCTAGON yang merupakan istilah asing dalam fisika yang artinya adalah delapan. Angka delapan menurut *fengshui chinese* disebut bintang kekayaan, adalah salah satu *white star* yang membawa keberuntungan spesial yang selalu membawa keberuntungan ekstra dimanapun angka ini muncul ([http://www.indospiritual.com/artikel\\_makna-angka-menurut-feng-shui.html](http://www.indospiritual.com/artikel_makna-angka-menurut-feng-shui.html)).

Sedangkan Clara adalah nama perias yang akan digunakan. Logo yang akan digunakan dapat dilihat dibawah ini:



**Gambar 1.1 Logo OCTA by clara**  
 Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Yang memiliki arti sebagai berikut:

- OCTA by clara adalah nama dari usaha yang akan di jalankan
- Lambang yang diambil adalah wajah bagian mata dan alis, yang pada bagian tersebut adalah bagian utama *make up*.
- Angka delapan menurut *fengshui chinese* disebut bintang kekayaan, adalah salah satu *white star* yang membawa keberuntungan spesial yang selalu membawa keberuntungan ekstra dimanapun angka ini muncul
- Warna tulisan berwarna hitam untuk memberikan kesan elegan
- Warna di bagian daerah mata berwarna warni, karena menurut *fengshui chinese* setiap warna memiliki arti yang positif, seperti Merah yang artinya unsur api dan dianggap beruntung. Biru artinya yang menandakan kedamaian, ketenangan dan kebenaran. Hijau artinya menandakan pertumbuhan dan kehidupan yang makmur. Coklat artinya kepuasan dan kedamaian. Ungu yang artinya kemewahan serta mewakili kebijaksanaan. Merah muda artinya bersifat feminin. Kuning yang artinya warna semangat. Oranye artinya pribadi yang bahagia, riang dan menyenangkan.

## *BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF*

Bentuk kepemilikan dari usaha OCTA by clara adalah kepemilikan tunggal, yang hanya dimiliki oleh pemilik, tanpa orang lain sebagai penyalur dana. Bisnis ini belum memiliki perizinan dari pemerintah.

### **Visi dari OCTA by clara adalah:**

Menjadi penyedia jasa *makeup* kelas menengah nomor 1 di kota Bandung di tahun 2017.

### **Misi dari OCTA by clara adalah:**

- Selalu memberikan hasil *makeup* terbaik kepada pelanggan
- Meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan secara terus menerus
- Menjadikan kepuasan pelanggan sebagai tolak ukur keberhasilan
- Menjadikan seluruh pelanggan OCTA by clara menjadi bagian terpenting dari bisnis ini.

### **Tujuan dari OCTA by clara adalah:**

- Menghasilkan peningkatan penjualan tidak kurang dari 100% pertahunnya
- Menguasai pangsa pasar dalam waktu 1 tahun
- Mampu membuat *brand positioning* di benak konsumen dalam waktu 1 tahun
- Mampu mengurangi jumlah keluhan dari pelanggan setiap bulan nya