

DAFTAR ISI

	Halaman
DRAFT TUGAS AKHIR.....	i
PERENCANAAN BISNIS <i>MAKE UP ARTIST</i> OCTA BY CLARA	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis	3
 BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	 6
2.1 Analisis Peluang	6
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	13
 BAB III ASPEK PEMASARAN	 18
3.1 Analisis Ide Produk dan Pasar	18
3.2 Bauran Pemasaran	21
3.3 Perkiraan Penjualan	25
 BAB IV ASPEK OPERASIONAL	 28
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi	28
4.2 Proses Produksi / Operasi	33
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay out</i>)	37
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	 50
5.1 Struktur Organisasi	50
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	54
5.3 Standard Operating Procedure (SOP).....	56
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	 74
6.1 Kebutuhan Dana	74
6.2 Sumber Dana	77
6.3 Proyeksi Neraca.....	78
6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas.....	78
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi	82
 DAFTAR PUSTAKA	 86
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Logo OCTA by clara4
Gambar 2.1	Piramida Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Periode 20127
Gambar 2.2	Profile Irene Aldriana10
Gambar 2.3	Profile Nanath Nadia10
Gambar 4.1	Lokasi OCTA by clara38
Gambar 4.2	Tata Letak Salon Dinny39
Gambar 4.3	Tata Letak Ruang Kerja Pemilik dan Admin40
Gambar 4.4	Tampilan Halaman <i>Home Website</i>42
Gambar 4.5	Tampilan Halaman <i>Portfolio Website</i>46
Gambar 4.6	Tampilan Halaman <i>Price Website</i>47
Gambar 4.7	Tampilan Halaman <i>Contact Website</i>49
Gambar 5.1	Struktur Organisasi OCTA by clara51
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi54



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Analisis SWOT	17
Tabel 3.1 Harga <i>Make up</i>	23
Tabel 3.2 Cash Back	25
Tabel 3.3 Perkiraan Penjualan Tahun Pertama	26
Tabel 3.4 Perkiraan Jumlah Penjualan Jasa <i>Make up</i>	26
Tabel 3.5 Perkiraan Penjualan Tahun 2016	27
Tabel 3.6 Perkiraan Penjualan Tahun 2017	27
Tabel 3.7 Perkiraan Penjualan Tahun 2018	27
Tabel 4.1 Daftar Alat Rias OCTA by clara.....	28
Tabel 4.2 Biaya Pelayanan <i>Make up Wedding</i>	29
Tabel 4.3 Biaya Pelayanan <i>Make up Pre Wedding</i>	30
Tabel 4.4 Biaya Pelayanan <i>Make up</i> Lamaran.....	31
Tabel 4.5 Biaya Pelayanan <i>Make up</i> Pesta	32
Tabel 4.6 Biaya Pelayanan <i>Make up</i> Keluarga Pengantin	33
Tabel 4.7 Jam Operasi OCTA by clara.....	33
Tabel 4.8 Proses Jasa <i>Make up</i> Berdasarkan Jenisnya.....	34
Tabel 5.1 Waktu Kerja Pemilik	54
Tabel 5.2 Waktu Kerja Admin.....	55
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana	74
Tabel 6.2 Penentuan Harga Jual.....	77
Tabel 6.3 Neraca	78
Tabel 6.4 Laba Rugi Tahun 2016 - 2018	79
Tabel 6.5 Arus Kas Tahun 2016 - 2018	81
Tabel 6.6 <i>Net Present Value</i>	82
Tabel 6.7 NPV Positif	84
Tabel 6.8 NPV Negatif	84
Tabel 6.9 <i>Payback period</i>	85