

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

Ekotama, Suryono. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Media Pressindo. Yogyakarta.

Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketigabelas. Jakarta: erlangga.

Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta.

Setiadi. (2003: 180). Konsumen yang memiliki citra yang positif terhadap suatu merek akan lebih memungkinkan untuk melakukan pembelian.

Stephanie & K. Marrus. (2002). *Desain penelitian manajemen strategik*. Jakarta: Rajawali Press.

Sumber dari Internet:

Kunjungan Wisatawan ke NTB Mencapai 1,6 juta Oranag. Diakses 22 November 2015, dari <http://travel.kompas.com/read/2015/01/11/091200227/Kunjungan.Wisatawan.ke.NTB.Mencapai.1.6.Juta.Orang>

Bisnis Hotel di Kawasan Ini Bakal Booming. Diakses 22 November 2015, dari <http://properti.kompas.com/read/2013/10/22/1810252/Bisnis.Hotel.di.Kawasan.Ini.Bakal.Booming>

TPK Hotel bintang dan non bintang pada Bulan Agustus 2015. Diakses 22 November 2015, dari <http://ntb.bps.go.id/index.php/brs/182>

Klasifikasi Hotel Berdasarkan Bintang. Diakses 15 September 20015, dari <http://jenishotel.info/klasifikasi-hotel-berdasarkan-bintang>

Statistik hotel bintang provinsi nusa tenggara barat tahun 2015. Diakses 5 Oktober 2015 , dari *badan pusat statistik nusa tenggara barat 2015* <http://ntb.bps.go.id/>

Kunjungan wisatawan ke provinsi nusa tenggara barat 2009-2013. Diakses 5 Oktober 2015, dari *Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB* <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/>

Dari jumlah tamu yang menginap di hotel berbintang menurut kelas hotel 2009-20013. Diakses 5 Oktober 2015, dari *Badan Pusat Statistika Provinsi Nusa Tenggara Barat* <http://ntb.bps.go.id/>

Banyaknya Usaha Pariwisata Menurut kabupaten / kota Provinsi Nusa Tenggara Barat 2013. Diakses 5 Oktober 2015, dari *Sumber Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB NTB* <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/>

Kalaki Beach Hotel (2015). Diakses 15 September 2015, dari <http://kalakibimahotel.com/>

Kotler & Amstrong (2008) pengertian targeting. Diakses 16 September 2015, dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertiansegmentasitargetingpositioni.html>

Kotler (1992:92) Pengertian Marketing Mix. Diakses 20 Oktober 2015, dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>

Kotler (1997: 262) Pengertian Positioning. Diakses 20 Oktober 2015, dari <http://ekonomiaccountancy.blogspot.com/2011/12/pengertian-positioning.html>

Kotler (1992:92) Pengertian Marketing Mix. Diakses 20 Oktober 2015, dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>

Robbins (1994) Pengertian Struktur Organisasi. Diakses 20 Oktober 2015, dari <http://perilakuorganisasi.com/struktur-organisasi.html>

Nitisemito (1992 : 19) Pengertian Deskripsi Pekerjaan. Diakses 25 Oktober 2015, dari <http://id.shvoong.com/business-management/human-resources/2184616-pengertian-job-description-deskripsi-pekerjaan/#ixzz2lgNxhVvc>

Online Human resources (2011) Spesifikasi pekerjaan, 5 Mei 2011. Diakses 10 Oktober 2015, dari <http://online-hr.blogspot.com/2011/05/spesifikasi-pekerjaan.html>

Dimitrics (2012) Definisi Proses Rekrutmen dan Seleksi. Diakses 25 Oktober 2015, dari <http://dimitrics.blogspot.com/2012/01/definisi-proses-rekrutmen-dan-seleksi.html>