

Daftar Pustaka

- Berman dan Evans (1995), Manajemen Pemasaran, alih bahasa : Arif Setyawan, Edisi 1
Erlangga, Jakarta
- Champion, Dean. J (1981), Basic Statistic For Social Research, alih bahasa : Drs.
Unang Junaedi, Edisi 2, New York, Mac Milan Publishing Co
- Djaslim Saladin dan Yevismarti Oesman, (1994), Intisari Manajemen Pemasaran,
Edisi 1, PT. Media IPTEK, Bandung
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W. (1994), Perilaku Konsumen,
alih bahasa : Drs. Budijanto, Edisi 6, Jilid 1, Binapura Aksara, Jakarta
- E. Jerome McCharty, William D. Perreault, JR (1993), Dasar – Dasar Pemasaran,
alih bahasa : Agus Dharma, Ph.D, Edisi 5, Erlangga, Jakarta
- Frank Bradley (1995), Manajemen Pemasaran, alih bahasa : Agus Wijaya, Edisi 1,
Binapura Aksara, Jakarta
- F. Nasution (2004), Metode Riset, Edisi 1, Bumi Aksara, Jakarta
- Guiltinan, Joseph. P dan Paul, Gordon (1994), Strategi dan Pemasaran, Edisi 2,
Erlangga, Jakarta
- John C. Maven (1995), Perilaku Konsumen, alih bahasa : Drs. Budijanto, Edisi 1,
Erlangga, Jakarta
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (1996), Dasar – Dasar Pemasaran, alih bahasa :
Damos Sihombing, M.B.A, Jilid 1, Edisi 7, Prehallindo, Jakarta
- Kotler Philip (1997), Marketing, alih bahasa : Damos Sihombing, M.B.A, Jilid 1,
Prehallindo, Jakarta
- Kotler Philip (1999), Manajemen Pemasaran, alih bahasa : Damos Sihombing, M.B.A,
Jilid 1, Prehallindo, Jakarta
- Kotler Philip (2000), Manajemen Pemasaran, alih bahasa : Hendra Teguh, S.E. Jilid 1,
Prehallindo, Jakarta
- Stanton, J. William (1994), Prinsip – Prinsip Pemasaran, alih bahasa : Drs. Sadu
Sundaru, Edisi 7, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Sudjana, Prof, DR, M.A., Msc (1992), Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga, Edisi 2,
Tarsito, Bandung