

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH, Azas-azas marketing, Edisi Keempat, Yogyakarta, Liberty, 2000.
- DR Buchari Alma, Manajemen dan Pemasaran Jasa, edisi Kedua, Bandung, Alfabeta, 1992.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasarn, Edisi Kedua, Cetakan IV, Yogyakarta, Andy, 2000.
- Kotler, Philip and Amstrong. Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, edisi 7, Jakarta, PT. Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, jilid 1 dan 2, Edisi 9, Jakarta: Penerbit PT. Prehallindo, 1997.
- Kotler,Philip. Marketing Management, The Millenium Edition, International Edition, Prentice Hall, Inc, New Jersey, 2002
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, edisi kesebelas, Jakarta, PT. Indeks, 2005
- Stanton, William J, Prinsip Pemasaran, Cetakan Ketiga, Edisi Ketujuh, Jakarta, Erlangga ,1996.
- Tjiptono Fandy, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan IV, Yogyakarta, Andy, 2000.
- Winardi, S.E. Dr. Prof., Harga dan Penetapan Harga dalam bidang Pemasaran, 1992