

DAFTAR PUSTAKA

- Craven, David W, 2000, Pemasaran Strategis, Edisi Keempat, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Penerbit: PT
Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2000, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Milenium, New
Jersey.
- Lovelock, Christopher H and Lauren K.Wright , 1999, Principles of Service
Marketing and Management, Prentice Hall, Inc.
- Rambat, Lupiyoadi,2001, Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Jakarta..
- Sudjana, Prof. Dr., M.A., Msc. 1993, Statistika Untuk Ekonomi Dan Niaga, Penerbit:
Tarsito, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2004, Manajemen Jasa, Edisi Ketiga, Penerbit: Andi, Yogyakarta