

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *carbon accounting* terhadap *corporate social responsibility* dan *sustainability reporting* di perusahaan yang sudah meraih penghargaan dari pemerintah tentang lingkungan (PROPER) di Jawa Barat.

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Pengaruh *Carbon Accounting* Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dan *Sustainability Reporting*”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t, terdapat pengaruh signifikan *Carbon Accounting* (X) terhadap *Corporate Social Responsibility* (Y_1) yang berarti bahwa H_{A1} diterima. Artinya terdapat pengaruh *Carbon Accounting* terhadap *Corporate Social Responsibility*
2. Berdasarkan hasil uji t, terdapat pengaruh signifikan *Carbon Accounting* (X) terhadap *Sustainability Reporting* (Y_2) yang berarti bahwa H_{A2} diterima. Artinya terdapat pengaruh *Carbon Accounting* terhadap *Sustainability Reporting*.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya :

- Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan PROPER yang lebih luas yang perusahaan PROPER yang lebih terbaru.
- Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan responden yang benar-benar mengerti tentang penelitian yang diajukan karena jika kita menggunakan responden yang mengerti penelitian kita, responden akan menjawab dengan sungguh-sungguh yang akan berdampak pada hasil penelitian kita.

2. Perusahaan :

Untuk perusahaan yang sudah meraih peringkat PROPER maupun belum meraih peringkat PROPER, sebaiknya menerapkan *carbon accounting* mulai saat ini selain untuk mengurangi emisi karbon, *carbon accounting* juga bisa menjadi bagian dari CSR yang nantinya dapat mengembangkan perusahaan, membuat para investor tertarik pada perusahaan, juga perusahaan bisa dengan mudah mendapatkan kredit.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam proses pelaksanaannya, sehingga berpengaruh terhadap hasil penelitian secara keseluruhan. Adapun keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Jumlah sampel dalam penelitian yang diambil masih sangat sedikit dan tidak dapat mewakili seluruh perusahaan yang meraih peringkat PROPER di Jawa Barat dikarenakan banyak perusahaan yang tidak bisa membantu dalam proses penelitian dan waktu yang singkat membuat peneliti sulit untuk menjangkau seluruh perusahaan PROPER yang ada di Jawa Barat.

2. Penulis hanya menerapkan metode survei melalui kuesioner, tidak melakukan wawancara secara langsung. Sehingga kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti hanya berdasar pada data yang dikumpulkan. Jika peneliti melakukan wawancara langsung dan menyebarkan kuesioner maka peneliti akan mendapatkan kesimpulan yang lebih.

