

ABSTRAK

Dalam era globalisasi ini, banyak sekali perbincangan mengenai masalah lingkungan, salah satunya ialah CO₂. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian mengenai *carbon accounting* yang bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *carbon accounting* terhadap *corporate social responsibility* dan *sustainability reporting*. Penulis melakukan pengumpulan data dengan teknik survei (kuesioner) kepada perusahaan PROPER di Jawa Barat tahun 2013-2014. Penulis menggunakan sampel sebanyak 6 perusahaan PROPER di Jawa Barat tahun 2013-2014 dengan total responden sebanyak 50 orang dari 50 buah kuesioner yang di sebar keperusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, uji regresi secara parsial, koefisien determinasi dan diuji normalitas. Berdasarkan hasil dari analisis data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan *carbon accounting* terhadap *corporate social responsibility* dan terdapat pengaruh signifikan *carbon accounting* terhadap *sustainability reporting*. Ini berarti *carbon accounting* dapat memberikan dampak yang baik bagi perusahaan, guna untuk mengurangi CO₂ yang selama ini dikeluarkan pada saat proses produksi berlangsung.

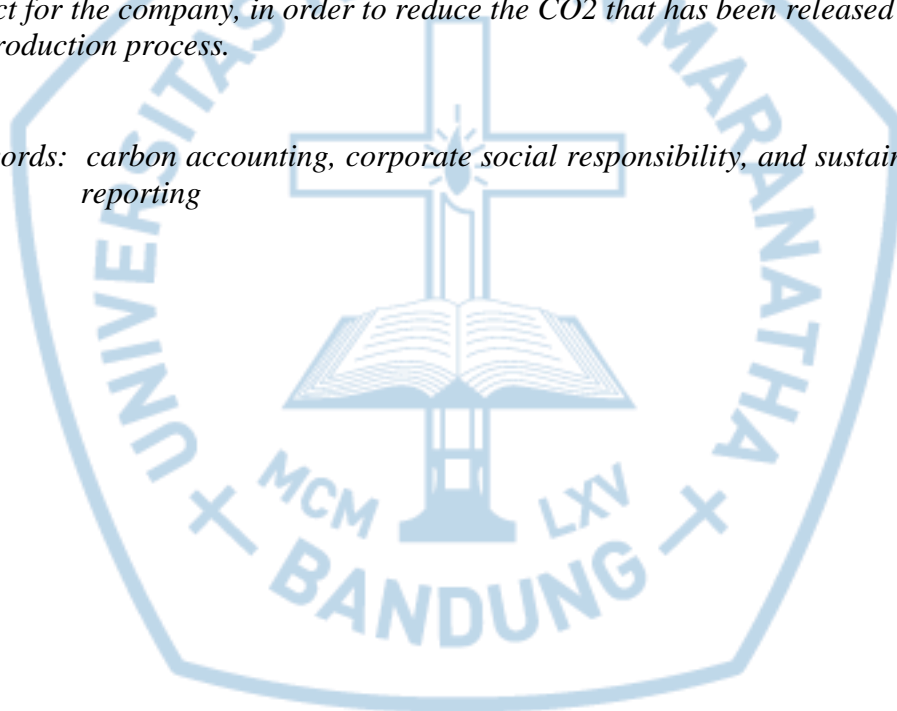
Kata kunci: *carbon accounting*, *corporate social responsibility*, dan *sustainability reporting*



ABSTRACT

In this era of globalization, a lot of discussions on environmental issues, one of which is CO₂. Therefore, the author conducts research on carbon accounting which aims to test and analyze the effect of carbon accounting to corporate social responsibility and sustainability reporting. Author collects data using survey techniques (questionnaires) to PROPER companies in West Java in 2013-2014. The author took samples from six PROPER companies in West Java in 2013 to 2014 with total respondents of 50 people from 50 questionnaire in companies spread. The analytical tools used in this research are a simple linear regression analysis, partial regression test, the coefficient of determination and tested for normality. Based on the results of the analysis of the data obtained can be concluded that there is significant influence of carbon accounting to corporate social responsibility and there is a significant effect of carbon accounting for sustainability reporting. This means that carbon accounting can give a good impact for the company, in order to reduce the CO₂ that has been released during the production process.

Keywords: carbon accounting, corporate social responsibility, and sustainability reporting



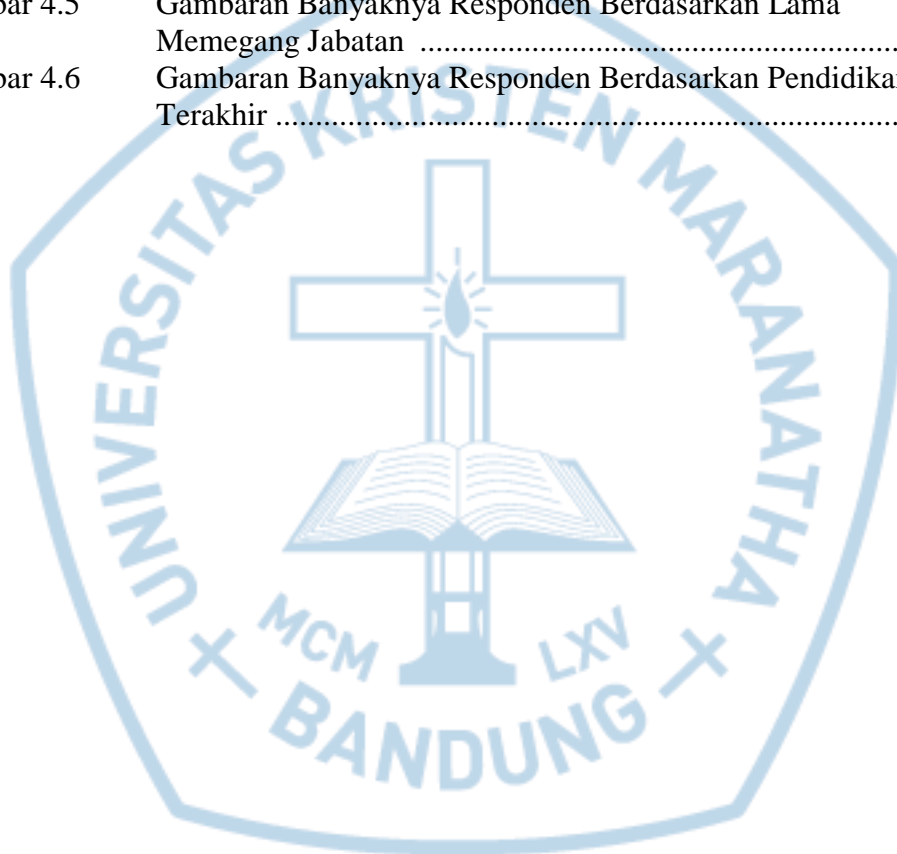
DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 8 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 8 |
| 2.1.1 Devinisi Akuntansi Lingkungan | 8 |
| 2.1.2 Pengertian Carbon Accounting | 9 |
| 2.1.2.1 Latar Belakang Carbon Accounting | 10 |
| 2.1.2.2 Manfaat <i>Carbon Accounting</i> | 13 |
| 2.1.3 Pengertian <i>Corporate Social Reponsibility</i> | 16 |
| 2.1.3.1 Manfaaar <i>Corporate Social Reponsibility</i> | 17 |
| 2.1.4 Pengertian tentang <i>Sustainability Reporting</i> | 19 |
| 2.1.4.1 Tujuan <i>Sustainability Reporting</i> | 21 |
| 2.2 Rerangka Teoritis | 23 |
| 2.3 Rerangka Pemikiran | 24 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 24 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 31 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 32 |
| 3.3 Teknik Pengambilan Sampel | 32 |
| 3.4 Devinisi Operasional Variabel | 34 |
| 3.4.1 <i>Carbon Accounting</i> | 34 |
| 3.4.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 37 |
| 3.4.3 <i>Sustainability Reporting</i> | 39 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.6 Metode Analisis | 41 |
| 3.6.1 Uji Data | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6.2 Uji Normalitas | 43 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 4.1 Data Responden | 47 |
| 4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden | 47 |
| 4.1.2 Usia | 47 |
| 4.1.3 Jenis Kelamin | 48 |
| 4.1.4 Bagian Divisi | 49 |
| 4.1.5 Jabatan | 50 |
| 4.1.6 Lama Memegang Jabatan | 51 |
| 4.1.7 Pendidikan Terakhir | 52 |
| 4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian | 53 |
| 4.2.1 Variabel <i>Carbon Accounting</i> | 54 |
| 4.2.2 Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> | 56 |
| 4.2.3 Variabel <i>Sustainability Reporting</i> | 57 |
| 4.2.4 Data Kuesioner | 61 |
| 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas | 62 |
| 4.3.1 Uji Validitas | 62 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 64 |
| 4.4 Uji Normalitas | 65 |
| 4.5 Pengujian Hipotesis | 65 |
| 4.5.1 Uji Parsial (Uji-t) | 66 |
| 4.5.2 Analisis Koefisien Determinasi | 68 |
| 4.5.3 Persamaan Regresi Linear Sederhana | 69 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 71 |
| 5.1 Kesimpulan | 71 |
| 5.2 Saran | 71 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>) | |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|------------|--|
| Gambar 2.1 | Alur Latar Belakang Carbon Accounting 13 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Teoritis 23 |
| Gambar 2.3 | Rerangka Pemikiran 24 |
| Gambar 4.1 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Usia 48 |
| Gambar 4.2 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 49 |
| Gambar 4.3 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Bagian Divisi 50 |
| Gambar 4.4 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jabatan 51 |
| Gambar 4.5 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Lama Memegang Jabatan 52 |
| Gambar 4.6 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 53 |



DAFTAR TABEL

| | | Halaman |
|------------|--|---------|
| Tabel 2.1 | Daftar Negara Berpartisipasi dalam Protokol Kyoto | 11 |
| Tabel 3.1 | Daftar Perusahaan PROPER yang meraih peringkat emas, hijau, dan biru di Jawa Barat Tahun 2013-2014 | 33 |
| Tabel 3.2 | Tingkat Hubungan | 46 |
| Tabel 4.1 | Hasil Uji Validitas Variabel Carbon Accounting (X) | 47 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Validitas Variabel Corporate Social Responsibility (Y1) | 48 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Validitas Variabel Sustainability Reporting (Y2) | 49 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian | 50 |
| Tabel 4.5 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Usia | 51 |
| Tabel 4.6 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4.7 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Bagian Divisi | 54 |
| Tabel 4.8 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jabatan | 55 |
| Tabel 4.9 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Lama Memegang Jabatan | 56 |
| Tabel 4.10 | Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 58 |
| Tabel 4.11 | Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel Carbon Accounting | 59 |
| Tabel 4.12 | Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel Carbon Accounting | 60 |
| Tabel 4.13 | Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel Corporate Social Responsibility | 61 |
| Tabel 4.14 | Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Corporate Social Responsibility | 62 |
| Tabel 4.15 | Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel Keunggulan Kompetitif Perusahaan | 63 |
| Tabel 4.16 | Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel Sustainability Reporting | 63 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Normalitas CSR | 64 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Normalitas SR | 65 |
| Tabel 4.19 | Pengujian Hipotesis Parsial CSR (Uji-t) | 66 |
| Tabel 4.20 | Pengujian Hipotesis Parsial <i>Sustainability Reporting</i> (Uji-t) | 67 |
| Tabel 4.21 | Analisis Koefisien Determinasi CSR | 68 |
| Tabel 4.22 | Analisis Koefisien Determinasi SR | 69 |
| Tabel 4.23 | Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi CSR | 70 |
| Tabel 4.24 | Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi SR .. | 71 |