

DAFTAR PUSTAKA

- Ada, Sabinen., Machmud, Senen., dan Fauziah, Fitri.(2012).Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus PT Nikatsu Electric Work – Bandung).*Jurnal Ilmiah Penelitian Manajemen, Vol 1*. Hal 17-33.
- Bustami, Bastian dan Nurlela.(2006).*Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*.Yogyakarta: Graha ilmu.
- Dewi, Sofia Prima dan Kristanto, Septian Bayu.(2013).*Akuntansi Biaya*.Bogor: In Media.
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Abdullah, Wasilah.(2012).*Akuntansi Biaya*.Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Efferin, Sujoko., Darmadji, Stevanus Hadi., dan Tan, Yuliawati.(2008).*Metode Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Elbertine,Jessica.(2014).*Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan di Viella Coffe*.Skripsi,Bandung: Program Sarjana Universitas Kristen Maranatha.
- Ghozali, Imam.(2006).*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hartono, Jogiyanto.(2013).*Metodologi Penelitian Bisnis*.edisi 5.yogyakarta :BPFE – Yogyakarta.
- Hermawan, Agus.(2012).*Komunikasi Pemasaran*.Jakarta: Erlangga
- Hery.(2013).*Teori Akuntansi: Suatu Pengantar*.Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.(2007).*Manajemen Pemasaran* (Terjemahan Benyamin Molan).Edisi 12.Jakarta: PT Indeks.
- Mukodim,Didin.(2007).Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Pada PT Indofood Sukses Makmur, Tbk.*Jurnal Pesat,Vol 2*,hal 37-43.
- Mulyadi.(2014).*Akuntansi Biaya*.Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ocktaviyanti, Ika Putri.(2013).*Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Media Pressindo*.Skripsi,Yogyakarta: Program DIII Universitas Negeri Yogyakarta.

- Prihantara, Kadek Dody Slamet., Suwendra, I Wayan., dan Yulianthini, Ni Nyoman.(2015).Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Nata Jati Mebel.*Jurnal Manajemen, Vol 3.* Hal 1-9.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih.(2010).*Mastering SPSS 18.*Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saladin,D.(1996).*Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.*Bandung : Mandar Maju.
- Sastradipoera, Komaruddin.(2003).*Menejemen Marketing.*Bandung: Kappa-sigma
- Shinta, Agustina.(2011).*Manajemen Pemasaran.*Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Simamora, Bilson.(2004).*Riset Pemasaran.*jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu.(2001).*Manajemen Penjualan.*Edisi 3.Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono.(2005).*Statistika Untuk Penelitian.*Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2014).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto.(2009).*Metode Riset Bisnis.*Yogyakarta :ANDI.
- Suryawan, Indra.(2009).*Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Timbangan “SSS” Surakarta.*Skripsi,Surakarta: Program Sarjana Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Struktur Organisasi.(2013).Diakses pada 20 Desember 2015, dari <http://nuwrilearnkhiyari.blogdetik.com/2013/09/28/struktur-organisasi/>
- Warren, Carl S., Reeve, James M., dan Fess, Philip E.(2008).*Pengantar Akuntansi.*Edisi12. Jakarta: Salemba Empat.
- www.elib.unikom.com, (<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/532/jbptunikompp-gdl-desiutamik-26583-8-unikom-d-v.pdf>, diakses tanggal 15 Desember 2015).
- www.ultrajaya.co.id,([http://www.ultrajaya.co.id/investorrelation/annual%20report/?ver=.](http://www.ultrajaya.co.id/investorrelation/annual%20report/?ver=), diakses tanggal 16 September 2015).